



# Digital Literacy WebQuest Expert



## Challenge-based Activity Template

<b>Skill Addressed:</b>	Digital Literacy																
<b>Level of Challenge:</b>	Expert																
<b>Title of Activity:</b>	My Digital Experience																
<b>Introduction to the Skill</b>																	
<p>Hello and welcome to the Expert Level INTERFACE Digital Literacy WebQuest! We are glad you are here!</p> <p>In this WebQuest we will mainly focus on developing and addressing the topics of Intellectual Property in online spaces , and engaging in responsible digital communication. These are particularly important topics for anyone who wants to develop their digital literacy, because by building on these foundations we can safely use the internet, technology and, under certain rules, the creations of others, which is a very useful skill in these times. The following sample scenario and the accompanying steps are designed to help you better understand and develop these topics and skills.</p> <p>So let's get to work!</p>																	
<b>The Challenge</b>																	
<p>Imagine that you are creating an eco-product brand. Your products are already finished, tested and, in theory, ready to be sold. All you need to do is to launch the product, show it to the world and acquire customers. In addition to this, you would also like to include an advice, inspiration and statistics section on healthy food and a healthy lifestyle on your website, where, in addition to writing your own articles, you would also like to refer to the work of well-known nutritionists, and specialists. Go through the steps below to learn the relevant knowledge!</p>																	
<b>Structure</b>																	
<b>Step 1: Understanding the concepts</b>																	
<p>Firstly, we will focus on having a good understanding of certain concepts and terms that are very useful in this scenario (and also in life!).</p> <p>Your task is to describe the concepts given below based on your own online research.</p> <p><b>Remember!</b> Focus on not rewriting them word for word, but describing them in your own way, and make sure to get your knowledge from reliable, well-researched websites or online dictionaries!</p>																	
<table border="1"> <tr> <td><b>Intellectual Property</b></td> <td><b>Copyright</b></td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>1.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>2.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>3.</td> </tr> </table>	<b>Intellectual Property</b>	<b>Copyright</b>	1.	1.	2.	2.	3.	3.	<table border="1"> <tr> <td><b>Trademark</b></td> <td><b>Patents</b></td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>1.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>2.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>3.</td> </tr> </table>	<b>Trademark</b>	<b>Patents</b>	1.	1.	2.	2.	3.	3.
<b>Intellectual Property</b>	<b>Copyright</b>																
1.	1.																
2.	2.																
3.	3.																
<b>Trademark</b>	<b>Patents</b>																
1.	1.																
2.	2.																
3.	3.																
<b>Copyright Infringement</b>																	

- 1.
- 2.
- 3.

Useful and verified dictionaries:

- <https://www.investopedia.com/>
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary>

### Step 2: How do you secure a brand? Finding tips and good practices

In the second step, you are also to use the online research or resources listed below and describe at least five tips you would apply in securing your brand and ideas against potential theft.

Useful resources:

- <https://www.legalzoom.com/articles/how-to-protect-your-intellectual-property>
- <https://techvera.com/10-ways-to-protect-the-intellectual-property-of-your-business/>

### Step 3: Choosing the right types for my brand

Now that you know what intellectual property is and what types of intellectual property exist, choose which types of protection for your intellectual property that would be beneficial and provide reasons why.

Write down which option you would choose and for what purpose. An additional space has been left blank for you to put down any other options you would choose.

Type of Protection	Yes/No	Purpose
Copyright		
Trademark		
Patents		
Trade Secrets		

### Step 4: Advice section - How to quote appropriately?

As you want to create guidance sections and articles in which you intend to refer to experts, nutritionists and statistics - consider how to do this legally. Using the videos below, describe how you should quote the works of others.

Links to resources:

- <https://www.youtube.com/watch?v=hhD4xaGAcRs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nwk7jf2l1t0>

Answer the following question: *What tips will you follow when citing other people's work on your website?*

### Step 5: Understanding terms – Digital communication

In this step, your task is to familiarise yourself with the term digital communication and answer the question why it is important.

Link to resources:

- <https://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/>
- <https://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/>

*How do you understand the term digital communication and why is responsible digital communication important?* Please write down at least 2 reasons.

### Step 6: Customer acquisition – Communication strategies

As you already know exactly, communication is extremely important in the digital realm. In this step, however, we will focus on communication strategies that will help you to effectively gain and retain customers. This is a particular type of communication that can make a huge difference to the success of your business.

Take some time to do some research about communication strategies and make a list of the 5 strategies that you believe are most relevant to online customer acquisition and retention.

### Step 7 – Responsible online communication – Example customer messages

This step is designed to put into practice the knowledge you have acquired regarding online communication. Imagine that your website has taken off and your products are eagerly bought by consumers. This also combines with getting different messages, on different grounds. Try to answer the following 3 examples using the strategies from the previous step.

Sample Customer Comment	Your response
<i>Hi. I bought your product and it sucks. Zero effects after 3 days of using.. Waste of money!</i>	
<i>Hello. I've been reading about your supplements and was thinking about buying one of them, but I'm not sure which one will be best for me. Can you tell me where I can find more information on recommendations, contraindications and advice on choosing the right product?</i>	
<i>Your products are great! I bought 2 supplements for me and my mom, and we're both happy with the results after only one month of testing! Would love to get more information on your about your new products to be in sale! Could we get some samples?</i>	

## Step 8 – Presentation of your findings!

This is the final straight! In this final step, summarise the most relevant lessons you have deduced in this WebQuest. Describe your experience, and what you learned.

- *Did anything surprise you?*
- *Did anything make it difficult for you?*

Don't hesitate to write it all down.

In this step, you can show off your creativity and your thoughts. To do this, you can make a mind map using the free resources below:

- <https://www.mindmeister.com/>
- <https://miro.com/concept-map/>

## Demonstration and Evaluation

Congratulations! You have successfully completed the Digital Literacy WebQuest at the highest level of expert! You should now feel comfortable using digital technologies and should be able to stick to the moral rules of the virtual space without any problems. The exercises were structured in such a way that you can experience and learn these important concepts yourself and search for hints and knowledge on your own on the Internet with the help of free search engines, which is also a great kind of learning. As a reflection, answer the following questions for yourself now:

- *Do you feel you are a good digital citizen? How can you improve yourself?*
- *How will I go about protecting my intellectual property?*
- *What will I pay special attention to now when communicating with others online?*

Answer these questions, and stick to them! And to test your knowledge, it's time for one last validation quiz in this area – you are sure to do great!

We also invite you to the rest of the INTERFACE topics and infographics, through which you will gain valuable knowledge and skills on a variety of topics.

## Vorlage für herausforderungsbasierte Aktivitäten

<b>Angesprochene Fertigkeit:</b>	Digitale Alphabetisierung								
<b>Niveau der Herausforderung:</b>	Experte								
<b>Titel der Aktivität:</b>	Meine digitale Erfahrung								
<b>Einführung in die Fertigkeit</b>									
<p>Hallo und herzlich willkommen bei der INTERFACE WebQuest zur digitalen Kompetenz auf Expertenebene! Wir sind froh, dass Sie hier sind!</p> <p>In dieser WebQuest werden wir uns hauptsächlich mit den Themen geistiges Eigentum in Online-Räumen und verantwortungsvolle digitale Kommunikation beschäftigen. Dies sind besonders wichtige Themen für alle, die ihre digitale Kompetenz entwickeln wollen, denn auf diesen Grundlagen aufbauend können wir das Internet, die Technologie und - unter bestimmten Regeln - die Kreationen anderer sicher nutzen, was in der heutigen Zeit eine sehr nützliche Fähigkeit ist. Das folgende Beispielszenario und die dazugehörigen Schritte sollen Ihnen helfen, diese Themen und Fähigkeiten besser zu verstehen und zu entwickeln.</p> <p>Also nichts wie ran an die Arbeit!</p>									
<b>Die Herausforderung</b>									
<p>Stellen Sie sich vor, Sie gründen eine Ökoproduktmarke. Ihre Produkte sind bereits fertig, getestet und können theoretisch verkauft werden. Alles, was Sie tun müssen, ist, das Produkt auf den Markt zu bringen, es der Welt zu zeigen und Kunden zu gewinnen. Darüber hinaus möchten Sie auf Ihrer Website einen Bereich mit Ratschlägen, Inspirationen und Statistiken zu gesunder Ernährung und einem gesunden Lebensstil einrichten, in dem Sie nicht nur Ihre eigenen Artikel verfassen, sondern auch auf die Arbeit bekannter Ernährungswissenschaftler und Spezialisten verweisen. Gehen Sie die folgenden Schritte durch, um sich das entsprechende Wissen anzueignen!</p>									
<b>Struktur</b>									
<b>Schritt 1: Verstehen der Konzepte</b>									
<p>Zunächst werden wir uns auf ein gutes Verständnis bestimmter Konzepte und Begriffe konzentrieren, die in diesem Szenario (und auch im Leben!) sehr nützlich sind.</p> <p>Ihre Aufgabe ist es, die unten aufgeführten Konzepte auf der Grundlage Ihrer eigenen Online-Recherche zu beschreiben.</p> <p><b>Denken Sie daran!</b> Konzentrieren Sie sich darauf, sie nicht Wort für Wort abzuschreiben, sondern sie auf Ihre eigene Weise zu beschreiben, und stellen Sie sicher, dass Sie Ihr Wissen aus zuverlässigen, gut recherchierten Websites oder Online-Wörterbüchern beziehen!</p>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Geistiges Eigentum</th> <th>Urheberrecht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>1.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>2.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>3.</td> </tr> </tbody> </table>	Geistiges Eigentum	Urheberrecht	1.	1.	2.	2.	3.	3.	
Geistiges Eigentum	Urheberrecht								
1.	1.								
2.	2.								
3.	3.								

<b>Markenzeichen</b> 1. 2. 3.	<b>Patente</b> 1. 2. 3.
<b>Verstoß gegen das Urheberrecht</b> 1. 2. 3.	

Nützliche und geprüfte Wörterbücher:

- <https://www.investopedia.com/>
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary>

### Schritt 2: Wie kann man eine Marke sichern? Tipps und bewährte Verfahren finden

Im zweiten Schritt sollen Sie auch die unten aufgeführten Online-Recherchen oder Ressourcen nutzen und mindestens fünf Tipps beschreiben, die Sie anwenden würden, um Ihre Marke und Ihre Ideen gegen möglichen Diebstahl zu schützen.

Nützliche Ressourcen:

- <https://www.legalzoom.com/articles/how-to-protect-your-intellectual-property>
- <https://techvera.com/10-ways-to-protect-the-intellectual-property-of-your-business/>

### Schritt 3: Auswahl der richtigen Typen für meine Marke

Nachdem Sie nun wissen, was geistiges Eigentum ist und welche Arten von geistigem Eigentum es gibt, wählen Sie aus, welche Arten des Schutzes für Ihr geistiges Eigentum vorteilhaft wären, und begründen Sie dies.

Schreiben Sie auf, welche Option Sie wählen würden und zu welchem Zweck. Es wurde ein zusätzliches Feld freigelassen, in das Sie weitere Optionen eintragen können, die Sie wählen würden.

Art des Schutzes	Ja/Nein	Zweck
Urheberrecht		
Markenzeichen		
Patente		
Geschäftsgeheimnisse		

### Schritt 4: Beratung - Wie kann ich angemessen zitieren?

Da Sie Leitfäden und Artikel verfassen wollen, in denen Sie sich auf Experten, Ernährungswissenschaftler und Statistiken beziehen wollen, sollten Sie überlegen, wie Sie dies rechtlich tun. Beschreiben Sie anhand der folgenden Videos, wie Sie die Arbeiten anderer zitieren sollten.

Links zu Ressourcen:

- <https://www.youtube.com/watch?v=hhD4xaGAcRs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nwk7jf2l1t0>

Beantworten Sie die folgende Frage: *Welche Tipps werden Sie befolgen, wenn Sie auf Ihrer Website die Arbeit anderer Leute zitieren?*

### Schritt 5: Begriffe verstehen - Digitale Kommunikation

In diesem Schritt haben Sie die Aufgabe, sich mit dem Begriff der digitalen Kommunikation vertraut zu machen und die Frage zu beantworten, warum sie wichtig ist.

Link zu Ressourcen:

- <https://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/>
- <https://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/>

*Was verstehen Sie unter dem Begriff digitale Kommunikation und warum ist eine verantwortungsvolle digitale Kommunikation wichtig?* Bitte schreiben Sie mindestens 2 Gründe auf.

### Schritt 6: Kundengewinnung - Kommunikationsstrategien

Wie Sie bereits genau wissen, ist Kommunikation in der digitalen Welt extrem wichtig. In diesem Schritt werden wir uns jedoch auf Kommunikationsstrategien konzentrieren, die Ihnen helfen, effektiv Kunden zu gewinnen und zu binden. Dies ist eine besondere Art der Kommunikation, die einen großen Unterschied für den Erfolg Ihres Unternehmens ausmachen kann.

Nehmen Sie sich etwas Zeit, um über Kommunikationsstrategien zu recherchieren, und erstellen Sie eine Liste mit den 5 Strategien, die Ihrer Meinung nach für die Online-Kundengewinnung und -bindung am wichtigsten sind.

### Schritt 7 - Verantwortungsvolle Online-Kommunikation - Beispiele für Kundenmitteilungen

In diesem Schritt geht es darum, das Wissen, das Sie über die Online-Kommunikation erworben haben, in die Praxis umzusetzen. Stellen Sie sich vor, Ihre Website ist erfolgreich und Ihre Produkte werden von den Verbrauchern eifrig gekauft. Dazu gehört auch, dass Sie verschiedene Botschaften aus verschiedenen Gründen erhalten. Versuchen Sie, die folgenden 3 Beispiele mit Hilfe der Strategien aus dem vorherigen Schritt zu beantworten.

Beispiel für einen Kundenkommentar	Ihre Antwort
<i>Hallo. Ich habe Ihr Produkt gekauft und es ist scheiße. Null Wirkung nach 3 Tagen Benutzung. Geldverschwendung!</i>	
<i>Hallo. Ich habe über Ihre Nahrungsergänzungsmittel gelesen und überlege, eines davon zu kaufen, aber ich bin mir nicht sicher, welches für mich am besten geeignet ist. Können Sie mir sagen, wo ich mehr</i>	



<p><i>Informationen über Empfehlungen, Kontraindikationen und Ratschläge für die Auswahl des richtigen Produkts finden kann?</i></p>	
<p><i>Ihre Produkte sind großartig! Ich kaufte 2 Ergänzungen für mich und meine Mutter, und wir sind beide glücklich mit den Ergebnissen nach nur einem Monat der Prüfung! Ich würde gerne mehr Informationen über Ihre neuen Produkte erhalten, die im Verkauf sind! Könnten wir einige Proben erhalten?</i></p>	

### Schritt 8 - Präsentation Ihrer Ergebnisse!

Dies ist die Zielgerade! In diesem letzten Schritt fassen Sie die wichtigsten Lektionen zusammen, die Sie in dieser WebQuest gelernt haben. Beschreiben Sie Ihre Erfahrungen und was Sie gelernt haben.

- *Hat Sie etwas überrascht?*
- *Hat Ihnen irgendetwas Schwierigkeiten bereitet?*

Zögern Sie nicht, alles aufzuschreiben.

In diesem Schritt können Sie Ihre Kreativität und Ihre Gedanken unter Beweis stellen. Zu diesem Zweck können Sie eine Mind Map mit den unten aufgeführten kostenlosen Ressourcen erstellen:

- <https://www.mindmeister.com/>
- <https://miro.com/concept-map/>

### Demonstration und Bewertung

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben die WebQuest zur digitalen Kompetenz erfolgreich auf der höchsten Expertenstufe abgeschlossen! Sie sollten sich nun im Umgang mit digitalen Technologien sicher fühlen und die moralischen Regeln des virtuellen Raums problemlos einhalten können. Die Übungen wurden so strukturiert, dass Sie diese wichtigen Konzepte selbst erfahren und erlernen können und mit Hilfe von kostenlosen Suchmaschinen selbst im Internet nach Tipps und Wissen suchen können, was ebenfalls eine großartige Art des Lernens ist. Beantworten Sie nun zur Reflexion die folgenden Fragen für sich selbst:

- *Haben Sie das Gefühl, ein guter digitaler Bürger zu sein? Wie können Sie sich verbessern?*
- *Wie kann ich mein geistiges Eigentum schützen?*
- *Worauf werde ich jetzt besonders achten, wenn ich mit anderen online kommuniziere?*

Beantworten Sie diese Fragen, und halten Sie sich an sie! Und um Ihr Wissen zu testen, ist es Zeit für ein letztes Validierungsquiz in diesem Bereich - Sie werden sicher gut abschneiden!

Wir laden Sie auch zu den übrigen INTERFACE-Themen und -Infografiken ein, durch die Sie wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten zu einer Vielzahl von Themen erwerben können.

## Uz izaicinājumiem balstītas darbības veidne

<b>Prasme:</b>	Digitālā pratība
<b>Izaicinājuma līmenis:</b>	Eksperta
<b>Darbības nosaukums:</b>	Mana digitālā pieredze

### Ievads prasmē

Labdien un laipni lūdzam ekspertu līmeņa INTERFACE digitālās pratības WebQuest! Mēs priecājamies, ka esat šeit!

Šajā WebQuest mēs galvenokārt koncentrēsimies uz intelektuālā īpašuma tēmu izstrādi un risināšanu tiešsaistes telpās, un iesaistīšanos atbildīgā digitālajā komunikācijā. Šīs ir īpaši svarīgas tēmas ikvienam, kurš vēlas attīstīt savu digitālo pratību, jo, balstoties uz šiem pamatiem, mēs varam droši izmantot internetu, tehnoloģijas un, ievērojot noteiktus noteikumus, citu cilvēku darbus, kas mūsdienās ir ļoti noderīga prasme. Tālāk sniegtais scenārija paraugs un ar to saistītās darbības ir izstrādātas, lai palīdzētu jums labāk izprast šīs tēmas un attīstīt un prasmes.

Tāpēc ķersimies pie darba!

### Izaicinājums

Iedomājieties, ka jūs veidojat ekoprojektu zīmolu. Jūsu produkti jau ir pabeigti, pārbaudīti un teorētiski gatavi pārdošanai. Viss, kas jums jādara, ir uzsākt produkta pārdošanu, parādīt to pasaulei un iegūt klientus. Papildus tam jūs savā vietnē vēlaties iekļaut arī padomu, iedvesmas un statistikas sadaļu par veselīgu pārtiku un veselīgu dzīvesveidu, kur, papildus savu rakstu rakstīšanai, vēlaties atsaukties arī uz pazīstamu dietologu un speciālistu darbu. Veiciet tālāk norādītās darbības, lai apgūtu zināšanas!

### Struktūra

#### 1. solis: jēdzienu izpratne

Pirmkārt, mēs pievērsīsimies jēdzienu un terminu labākai izpratnei, kas būs noderīgi šajā scenārijā (un arī dzīvē!).

Jūsu uzdevums ir aprakstīt tālāk sniegtos jēdzienus, pamatojoties uz jūsu pašu tiešsaistes pētījumiem.

**Atminēties!** Koncentrējieties uz to, lai tos nepārrakstītu vārdu pa vārdam, bet aprakstītu tos savā veidā, un pārliedzieties, ka savas zināšanas iegūstat no uzticamām, labi izpētītām vietnēm vai tiešsaistes vārdnīcām!

Intelektuālais īpašums	Autortiesības
1.	1.
2.	2.
3.	3.

<b>Preču zīmes</b> 1. 2. 3.	<b>Patenti</b> 1. 2. 3.
<b>Autortiesību pārkāpums</b> 1. 2. 3.	

Noderīgas un pārbaudītas vārdnīcas:

- <https://www.investopedia.com/>
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary>

### 2. solis: Kā aizsargāt zīmolu? Padomu un labas prakses piemēru meklēšana

Otrajā solī jums ir jāizmanto tālāk uzskaitītie tiešsaistes pētījumi vai resursi un jāapraksta vismaz pieci padomi, kurus jūs izmantotu, lai aizsargātu savu zīmolu un idejas aizsardzībai pret iespējamām zādzībām.

Noderīgi resursi:

- <https://www.legalzoom.com/articles/how-to-protect-your-intellectual-property>
- <https://techvera.com/10-ways-to-protect-the-intellectual-property-of-your-business/>

### 3. solis: pareizo veidu izvēle manam zīmolam

Tagad, kad jūs zināt, kas ir intelektuālais īpašums un kādi intelektuālā īpašuma veidi pastāv, izvēlieties, kāda veida aizsardzība jūsu intelektuālajam īpašumam būtu izdevīga, un pamatojiet, kāpēc.

Pierakstiet, kuru opciju jūs izvēlētos un kādam nolūkam. Papildu vieta ir atstāta tukša, lai jūs varētu uzrakstīt citas iespējas, kuras jūs varētu izvēlēties.

Aizsardzības veids	Jā/Nē	Mērķis
Autortiesības		
Preču zīmes		
Patenti		
Komercnoslēpumu		

### 4. solis: Padomu sadaļa - Kā pareizi citēt?

Tā kā vēlaties izveidot vadlīniju sadaļas un rakstus, kuros plānojat atsaukties uz ekspertiem, dietologiem un statistiku - apsveriet, kā to izdarīt likumīgi. Izmantojot tālāk redzamos videoklipus, aprakstiet, kā jums vajadzētu citēt citu cilvēku darbus.

Saites uz resursiem:

- <https://www.youtube.com/watch?v=hhD4xaGAcRs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nwk7jf21t0>

Atbildiet uz šādu jautājumu: *Kādus padomus Jūs ievērosiet, citējot citu cilvēku darbu savā mājaslapā?*

## 5. solis: Terminu izpratne – Digitālā komunikācija

Šajā solī uzdevums ir iepazīties ar terminu digitālā komunikācija un atbildēt uz jautājumu, kāpēc tas ir svarīgi.

Saite uz resursiem:

- <https://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/>
- <https://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/>

*Kā jūs saprotat terminu digitālā komunikācija un kāpēc atbildīga digitālā komunikācija ir svarīga?*  
Lūdzu, pierakstiet vismaz 2 iemeslus.

## 6. solis: Klientu iegūšana - komunikācijas stratēģijas

Kā jūs jau zināt, komunikācija ir ārkārtīgi svarīga digitālajā jomā. Tomēr šajā solī mēs koncentrēsimies uz komunikācijas stratēģijām, kas palīdzēs jums efektīvi iegūt un noturēt klientus. Šis ir īpašs saziņas veids, kas var būtiski ietekmēt jūsu biznesa panākumus.

Veltiet laiku, lai veiktu komunikācijas stratēģiju izpēti un izveidotu sarakstu ar 5 stratēģijām, kuras, jūsu prātā, ir visatbilstošākās tiešsaistes klientu iegūšanai un noturēšanai.

## 7. solis - atbildīga saziņa tiešsaistē - klientu ziņojumu piemērs

Šis solis ir paredzēts, lai praksē izmantotu zināšanas, kuras esat ieguvis par tiešsaistes saziņu. Iedomājieties, ka jūsu vietne ir kļuvusi populāra un patērētāji ar nepacietību pērk jūsu produktus. Ik dienu saņemat ziņojumus un komentārus dažādu iemeslu dēļ. Mēģiniet atbildēt uz šiem 3 piemēriem, izmantojot iepriekšējā soļa stratēģijas.

Klienta komentāra paraugs	Jūsu atbilde
<i>Čau. Es nopirku jūsu produktu, un tas sūkā. Nulles efekts pēc 3 dienu lietošanas.. Naudas izšķiešana!</i>	
<i>Labdien. Es lasīju par jūsu produktiem un domāju par vienu no tiem iegādi, bet es neesmu pārliecināts, kurš no tiem man būs vislabākais. Vai varat man pateikt, kur es varu atrast vairāk</i>	

<i>informācijas par ieteikumiem, kontrindikācijām un padomiem par pareizā produkta izvēli?</i>	
<i>Jūsu produkti ir lieliski! Es nopirku 2 uztura bagātinātājus sev un mammai, un mēs abi esam apmierināti ar rezultātiem tikai pēc viena mēneša testēšanas! Labprāt iegūtu vairāk informācijas par jaunajiem produktiem, kas tiks pārdoti! Vai mēs varētu iegūt dažus paraugus?</i>	

## 8. solis – iepazīstiniet ar saviem atklājumiem!

Šī ir pēdējā taisne! Šajā pēdējā solī apkopojiet atziņas, kuras esat guvis šajā WebQuest. Aprakstiet savu pieredzi un to, ko iemācījāties.

- *Vai tevi kaut kas pārsteidza?*
- *Vai kaut kas jums to apgrūtināja?*

Nevilcinieties to visu pierakstīt.

Šajā solī jūs varat parādīt savu radošumu un domas. Lai to izdarītu, varat izveidot domu karti, izmantojot tālāk norādītos bezmaksas resursus:

- <https://www.mindmeister.com/>
- <https://miro.com/concept-map/>

## Demonstrējumi un novērtēšana

Apsveicu! Jūs esat veiksmīgi pabeidzis digitālās pratības WebQuest augstākajā ekspertu līmenī! Tagad jums vajadzētu justies ērti, izmantojot digitālās tehnoloģijas, un jums vajadzētu spēt bez problēmām pieturēties pie virtuālās telpas morāles noteikumiem. Vingrinājumi tika strukturēti tā, lai jūs pats varētu piedzīvot un apgūt šos svarīgos jēdzienus un meklēt padomus un zināšanas internetā, izmantojot bezmaksas meklētājprogrammas, kas ir arī lielisks mācīšanās veids. Kā pārdomas, atbildiet uz šādiem jautājumiem sev tagad:

- *Vai jums šķiet, ka esat labs digitālais pilsonis? Kā jūs varat uzlabot savas prasmes?*
- *Kā es aizsargāšu savu intelektuālo īpašumu?*
- *Kam es tagad pievērsīšu īpašu uzmanību, sazinoties ar citiem tiešsaistē?*

Atbildiet uz šiem jautājumiem un pieturieties pie tiem! Un, lai pārbaudītu savas zināšanas, ir pienācis laiks vienai pēdējam pārbaudes testam šajā jomā - jūs noteikti ar to lieliski tiksiet galā!

Mēs aicinām jūs arī uz pārējām INTERFACE tēmām un infografikām, ar kuru palīdzību jūs iegūsiert vērtīgas zināšanas un prasmes par dažādām tēmām.

## Szablon aktywności opartej na wyzwaniach

<b>Umiejętności:</b>	Umiejętności cyfrowe
<b>Poziom wyzwania:</b>	Ekspert
<b>Nazwa działania:</b>	Moje cyfrowe doświadczenie
<b>Wprowadzenie do umiejętności</b>	
<p>Cześć i witamy na poziomie eksperckim INTERFACE Digital Literacy WebQuest! Cieszymy się, że tu jesteś!</p> <p>W tym WebQueście skupimy się głównie na rozwijaniu i poruszaniu tematów własności intelektualnej w przestrzeni online oraz angażowaniu się w odpowiedzialną komunikację cyfrową. Są to szczególnie ważne tematy dla każdego, kto chce rozwijać swoje umiejętności cyfrowe, ponieważ opierając się na tych podstawach, możemy bezpiecznie korzystać z Internetu, technologii i, zgodnie z pewnymi zasadami, twórczości innych, co jest bardzo przydatną umiejętnością w dzisiejszych czasach. Poniższy przykładowy scenariusz i towarzyszące mu kroki mają na celu pomóc ci lepiej zrozumieć i rozwinąć te tematy i umiejętności.</p> <p>A więc do dzieła!</p>	
<b>Wyzwanie</b>	
<p>Wyobraź sobie, że tworzysz markę produktów ekologicznych. Twoje produkty są już gotowe, przetestowane i teoretycznie gotowe do sprzedaży. Wszystko, co musisz zrobić, to wprowadzić produkt na rynek, pokazać go światu i pozyskać klientów. Oprócz tego chciałbyś również umieścić na swojej stronie sekcję porad, inspiracji i statystyk dotyczących zdrowej żywności i zdrowego stylu życia, w której oprócz pisania własnych artykułów, chciałbyś również odwoływać się do pracy znanych dietetyków i specjalistów. Wykonaj poniższe kroki, aby zdobyć odpowiednią wiedzę!</p>	
<b>Struktura</b>	
<b>Krok 1: Zrozumienie pojęć</b>	
<p>Po pierwsze, skupimy się na dobrym zrozumieniu pewnych pojęć i terminów, które są bardzo przydatne w tym scenariuszu (a także w życiu!).</p> <p>Twoim zadaniem jest opisanie poniższych pojęć na podstawie własnych badań online.</p> <p><b>Pamiętaj! Skoncentruj się na tym, by nie przepisywać</b> ich słowo w słowo, ale opisać je na swój własny sposób i upewnij się, że czerpiesz wiedzę z wiarygodnych, dobrze zbadanych stron internetowych lub słowników online!</p>	
<b>Własność intelektualna</b> 1. 2. 3.	<b>Prawa autorskie</b> 1. 2. 3.
<b>Znak towarowy</b> 1. 2.	<b>Patenty</b> 1. 2.

3.	3.
<b>Naruszenie praw autorskich</b>	
1.	
2.	
3.	

Przydatne i sprawdzone słowniki:

- <https://www.investopedia.com/>
- <https://dictionary.cambridge.org/dictionary>

### **Krok 2: Jak zabezpieczyć markę? Znajdowanie wskazówek i dobrych praktyk**

W drugim kroku należy również skorzystać z badań online lub zasobów wymienionych poniżej i opisać co najmniej pięć wskazówek, które można zastosować w celu zabezpieczenia marki i pomysłów przed potencjalną kradzieżą.

Przydatne zasoby:

- <https://www.legalzoom.com/articles/how-to-protect-your-intellectual-property>
- <https://techvera.com/10-ways-to-protect-the-intellectual-property-of-your-business/>

### **Krok 3: Wybór odpowiednich typów dla mojej marki**

Teraz, gdy już wiesz, czym jest własność intelektualna i jakie rodzaje własności intelektualnej istnieją, wybierz rodzaje ochrony swojej własności intelektualnej, które byłyby korzystne i podaj powody.

Zapisz, którą opcję byś wybrał i w jakim celu. Dodatkowe miejsce pozostawiono puste, abyś mógł wpisać inne opcje, które byś wybrał.

Rodzaj ochrony	Tak/Nie	Cel
Prawa autorskie		
Znak towarowy		
Patenty		
Tajemnice handlowe		

### **Krok 4: Sekcja porad - Jak odpowiednio cytować?**

Chcąc tworzyć sekcje poradnikowe i artykuły, w których zamierzasz odwoływać się do ekspertów, dietetyków i statystyk - zastanów się, jak robić to zgodnie z prawem. Korzystając z poniższych filmów, opisz, w jaki sposób powinieneś cytować prace innych osób.

Linki do zasobów:

- <https://www.youtube.com/watch?v=hhD4xaGAcRs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nwk7jf2l1t0>

Odpowiedz na następujące pytanie: *Jakich wskazówek będziesz przestrzegać podczas cytowania prac innych osób na swojej stronie internetowej?*

### **Krok 5: Zrozumienie terminów - komunikacja cyfrowa**

W tym kroku Twoim zadaniem jest zapoznanie się z terminem komunikacja cyfrowa i odpowiedź na pytanie, dlaczego jest ona ważna.

Link do zasobów:

- <https://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/>
- <https://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/>

*Jak rozumiesz pojęcie komunikacji cyfrowej i dlaczego odpowiedzialna komunikacja cyfrowa jest ważna? Zapisz co najmniej 2 powody.*

### **Krok 6: Pozyskiwanie klientów - Strategie komunikacji**

Jak już doskonale wiesz, komunikacja jest niezwykle ważna w sferze cyfrowej. W tym kroku skupimy się jednak na strategiach komunikacji, które pomogą Ci skutecznie pozyskać i utrzymać klientów. Jest to szczególnie rodzaj komunikacji, który może mieć ogromny wpływ na sukces Twojej firmy.

Poświęć trochę czasu na zbadanie strategii komunikacji i przygotuj listę 5 strategii, które Twoim zdaniem są najbardziej istotne dla pozyskiwania i utrzymywania klientów online.

### **Krok 7 - Odpowiedzialna komunikacja online - przykładowe wiadomości od klientów**

Ten krok ma na celu wykorzystanie w praktyce zdobytej wiedzy na temat komunikacji online. Wyobraź sobie, że Twoja strona internetowa wystartowała, a Twoje produkty są chętnie kupowane przez konsumentów. Łączy się to również z otrzymywaniem różnych wiadomości, na różnych podstawach. Spróbuj odpowiedzieć na poniższe 3 przykłady, wykorzystując strategie z poprzedniego kroku.

<b>Przykładowy komentarz klienta</b>	<b>Twoja odpowiedź</b>
<i>Witam. Kupiłem wasz produkt i jest do bani. Zero efektów po 3 dniach stosowania. Strata pieniędzy!</i>	
<i>Witam. Czytałem o waszych suplementach i zastanawiałem się nad zakupem jednego z nich, ale nie jestem pewien, który będzie dla mnie najlepszy. Czy możesz mi powiedzieć, gdzie mogę znaleźć więcej informacji na temat zaleceń, przeciwwskazań i porad dotyczących wyboru odpowiedniego produktu?</i>	
<i>Wasze produkty są świetne! Kupiłem 2 suplementy dla mnie i mojej mamy i oboje jesteśmy zadowoleni z wyników po zaledwie miesiącu testowania! Chciałabym uzyskać</i>	



*więcej informacji na temat nowych produktów, które będą w sprzedaży! Czy moglibyśmy dostać jakieś próbki?*

## **Krok 8 - Prezentacja wyników!**

To już ostatnia prosta! W tym ostatnim kroku podsumuj najistotniejsze lekcje, które wyciągnąłeś w tym WebQueście. Opisz swoje doświadczenie i to, czego się nauczyłeś.

- *Czy coś cię zaskoczyło?*
- *Czy coś sprawiło ci trudność?*

Nie wahaj się zapisać wszystkiego.

Na tym etapie możesz pochwalić się swoją kreatywnością i przemyśleniami. Aby to zrobić, możesz utworzyć mapę myśli, korzystając z poniższych bezpłatnych zasobów:

- <https://www.mindmeister.com/>
- <https://miro.com/concept-map/>

## **Demonstracja i ocena**

Gratulacje! Pomyślnie ukończyłeś WebQuest dotyczący umiejętności cyfrowych na najwyższym poziomie eksperta! Powinieneś teraz czuć się komfortowo korzystając z technologii cyfrowych i powinieneś być w stanie trzymać się zasad moralnych w przestrzeni wirtualnej bez żadnych problemów. Ćwiczenia zostały skonstruowane w taki sposób, abyś mógł samodzielnie doświadczyć i nauczyć się tych ważnych pojęć, a także samodzielnie szukać wskazówek i wiedzy w Internecie za pomocą bezpłatnych wyszukiwarek, co jest również doskonałym rodzajem nauki. W ramach refleksji odpowiedz sobie teraz na poniższe pytania:

- *Czy uważasz, że jesteś dobrym cyfrowym obywatelem? Jak możesz się poprawić?*
- *Jak będę chronić swoją własność intelektualną?*
- *Na co będę teraz zwracać szczególną uwagę komunikując się z innymi online?*

Odpowiedz na te pytania i trzymaj się ich! Aby sprawdzić swoją wiedzę, nadszedł czas na ostatni quiz walidacyjny w tej dziedzinie - na pewno świetnie sobie poradzisz!

Zapraszamy również do pozostałych tematów i infografik INTERFACE, dzięki którym zdobędziesz cenną wiedzę i umiejętności na różne tematy.

## Aprendizagem baseada em desafios

<b>Competência abordada:</b>	Literacia digital
<b>Nível de desafio:</b>	Especializado
<b>Título da atividade:</b>	A minha experiência digital

### Introdução

Olá e bem-vindo ao *WebQuest* de literacia digital do INTERFACE de nível especializado! Estamos contentes por vê-lo aqui!

Neste *WebQuest*, vamos centrar-nos no desenvolvimento dos temas da propriedade intelectual online e da comunicação digital responsável. Estes temas são particularmente importantes para quem quer desenvolver a sua literacia digital, pois através dos mesmos, podemos utilizar com segurança a internet e a tecnologia. O seguinte desafio e os passos que o acompanham foram concebidos para o ajudar a compreender melhor e a desenvolver estes tópicos e competências.

Por isso, vamos ao trabalho!

### Desafio

Imagine que está a criar uma marca de produtos ecológicos. Os seus produtos já estão prontos para serem vendidos. Tudo o que precisa fazer é lançar os produtos no mercado, mostrando-os ao mundo para conquistar clientes. Além disso, gostaria também de incluir no seu website uma secção de conselhos, frases inspiradoras e estatísticas sobre a alimentação saudável e sobre o estilo de vida saudável, onde, para além de escrever os seus próprios artigos, gostaria de fazer referência ao trabalho de nutricionistas e especialistas de renome. Siga os próximos passos para adquirir as competências necessárias!

### Estrutura

#### Passo 1: Compreender os conceitos

Em primeiro lugar, vamos concentrar-nos em compreender os conceitos úteis para o desafio.

Deve descrever os conceitos indicados realizando para o efeito uma pesquisa online.

Não se esqueça! Descreva por palavras suas cada um dos conceitos e certifique-se de que obtém os seus conhecimentos em websites fiáveis ou em dicionários online!

<b>Propriedade intelectual</b> 1. 2. 3.	<b>Direitos de autor</b> 1. 2. 3.
<b>Marca registada</b> 1. 2. 3.	<b>Patentes</b> 1. 2. 3.
<b>Violação de direitos de autor</b> 1.	



2.

3.

Dicionários:

- [www.infopedia.pt/](http://www.infopedia.pt/) ;
- [dictionary.cambridge.org/dictionary](http://dictionary.cambridge.org/dictionary) (disponível em inglês).

### **Passo 2: Saber como proteger uma marca: encontrar dicas e boas práticas**

No segundo passo, também deve pesquisar online os recursos listados seguidamente e descrever, pelo menos, cinco dicas que aplicaria para proteger a sua marca e as suas ideias contra potenciais roubos.

Recursos úteis:

- [www.legalzoom.com/articles/how-to-protect-your-intellectual-property](http://www.legalzoom.com/articles/how-to-protect-your-intellectual-property) (disponível em inglês);
- [techvera.com/10-ways-to-protect-the-intellectual-property-of-your-business/](http://techvera.com/10-ways-to-protect-the-intellectual-property-of-your-business/) (disponível em inglês).

### **Passo 3: Escolher o tipo de proteção certo para a minha marca**

Agora que sabe o que é a propriedade intelectual e as categorias de propriedade intelectual, escolha o tipo de proteção para a sua propriedade intelectual e fundamente.

Escreva qual a opção que escolheria e para que fim. Foi deixado um espaço adicional em branco para indicar outras opções de escolha.

Propriedade intelectual	Tipo de proteção	Objetivo
Direitos de autor		
Marca registada		
Patentes		
Segredos comerciais		
...		

### **Passo 4: Saber como citar**

Se pretende criar secções de orientação ou artigos dando referências a especialistas, a nutricionistas ou indicando dados estatísticos, faça-o respeitando a lei. Visualize os seguintes vídeos e descreva como deve citar o trabalho de outras pessoas:

- [www.youtube.com/watch?v=hhD4xaGAcRs](http://www.youtube.com/watch?v=hhD4xaGAcRs) (disponível em inglês);
- [www.youtube.com/watch?v=nwk7jf211t0](http://www.youtube.com/watch?v=nwk7jf211t0) (disponível em inglês).

Responda à seguinte pergunta: que dicas seguirá quando citar o trabalho de outras pessoas no seu website?

## Passo 5: Compreender os conceitos: comunicação digital

Neste passo, a sua tarefa consiste em familiarizar-se com o conceito de comunicação digital.

*Links* para os recursos necessários:

- [www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/](http://www.northeastern.edu/bachelors-completion/news/what-is-digital-communication/) (disponível em inglês);
- [www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/](http://www.epitech-it.es/noticias-eventos/digital-communication-what-is-it/) (disponível em inglês).

O que significa comunicação digital e porque é importante a comunicação digital responsável? Identifique pelo menos duas razões.

## Passo 6: Promover a aquisição de clientes: estratégias de comunicação

Neste passo, vamos concentrar-nos em estratégias de comunicação que o ajudarão a ganhar e a reter clientes. Ter uma estratégia de comunicação pode fazer a diferença no seu trabalho ou negócio.

Reserve algum tempo para fazer uma pesquisa online sobre estratégias de comunicação e faça uma lista das cinco estratégias que considera mais relevantes para a aquisição e retenção de clientes online.

## Passo 7: Promover a comunicação online responsável: exemplos de mensagens de clientes

Este passo destina-se a pôr em prática os conhecimentos que adquiriu em matéria de comunicação online. Imagine que o seu website está online e que os seus produtos são comprados pelos seus clientes. Tente responder aos três seguintes exemplos utilizando as estratégias identificadas no passo anterior.

Exemplo de comentário de cliente	A sua resposta
Olá. Comprei o vosso produto e é uma porcaria. Não teve qualquer efeito após três dias de utilização... desperdício de dinheiro!	
Olá. Tenho lido sobre os vossos suplementos e estava a pensar em comprar um deles, mas não tenho a certeza de qual será o melhor para mim. Podem dizer-me onde posso encontrar mais informações sobre recomendações, contraindicações e conselhos para escolher o suplemento certo?	
Os vossos produtos são ótimos! Comprei dois suplementos para mim e para a minha mãe, e estamos ambas satisfeitas com os resultados após apenas um mês de os termos comprado! Gostaria de obter mais informações sobre	

novos produtos! Podemos receber algumas amostras?

### **Passo 8: Apresentar as suas conclusões**

Este passo final resume as lições mais relevantes deste *WebQuest*.

Descreva de forma sucinta a sua experiência e o que aprendeu, designadamente:

- se existiu algo que o tenha surpreendido;
- se ocorreu algo que tenha dificultado a realização das tarefas.

Neste passo, dê uso à sua criatividade, através, por exemplo, da criação de um mapa mental utilizando os seguintes recursos:

- [www.mindmeister.com/](http://www.mindmeister.com/) (disponível em inglês);
- [miro.com/concept-map/](http://miro.com/concept-map/) (disponível em inglês).

### **Demonstração e avaliação**

Parabéns! Concluiu com êxito o *WebQuest* sobre literacia digital no nível mais elevado! Deve sentir-se confortável com a utilização das tecnologias digitais e deve ser capaz de respeitar as regras de utilização do espaço online. Os exercícios foram estruturados para que possa experimentar e aprender conceitos importantes e procurar dicas e outros conhecimentos online com a ajuda de motores de busca gratuitos, o que também é uma excelente forma de aprendizagem. Como exercício de reflexão, responda às seguintes perguntas:

- considera que é um bom cidadão digital? como é que pode melhorar?
- como é que vai proteger a sua propriedade intelectual?
- ao que prestar atenção quando comunicar com outras pessoas online?

Para testar os seus conhecimentos, está na altura de fazer um último teste de avaliação. De certeza que se vai sair muito bem!

Convidamo-lo também a visitar os restantes temas e infografias do INTERFACE, através dos quais poderá adquirir novas competências.