



Entrepreneurial Spirit WebQuest Introductory



Element 3: Challenge-based Learning Activity

Skill Addressed:	Entrepreneurial Spirit
Level of Challenge:	Introductory
Title of Activity:	Critical Questioning

Introduction to the Skill

Critical Questions are words used to acquire knowledge. The individual asking the questions is usually in search of a straightforward answer to their question. Critical questions are distinct from other question types because they employ a precise question word or inquisitory phrase such as who, how, what, when, or where.

Critical questioning presents a methodical strategy to boost workers' participation. This approach delivers practical questioning techniques that will assist in turning workplaces into more effective learning environments.

In this proposed scenario, you will develop and see how critical questioning can assist you in identifying any changes and opportunities that may occur in the workplace.

Sources:

- **LiteracyTA. (2013). Critical questioning. Retrieved November 16, 2022, from <https://www.literacyta.com/teaching-methods/critical-questioning>.**
- **Study.com. (2022). What are critical questions? Retrieved November 16, 2022, from <https://homework.study.com/explanation/what-are-critical-questions.html>.**

The Challenge

You are an employee at a small local grocery store. Unfortunately, the store has taken a big financial hit in the last few weeks as there have been many new franchise stores opening in the local area, selling their products at a much cheaper price but with much cheaper product quality. The owner of the grocery store has decided that wants to make some changes surrounding their business to compete with these new competitors. They have asked all the employees to provide some feedback/suggestions at the next staff meeting, along with some research/evidence about how they could compete with these larger franchise stores.

To complete this challenge, in groups of 3, you are asked to imagine you are employees at this local grocery store, preparing to provide some feedback/suggestions at the next staff meeting, along with some evidence that could help the store compete with these new competitors. You are asked to critically question how the store could be improved by

identifying any changes and opportunities you may believe will help the business move forward.

Structure

To help you, please follow these tips/pieces of advice to solve the challenge posed:

- How would your perspective differ if you were in a higher position within the business? This allows you to walk in someone else's shoes, thinking from a different perspective. If you had more power to influence change in the business, what would you propose?
- Do you agree or disagree that changes need to be made- and why? Deciding whether you feel that changes need to be made within the business for it to be more effective. It is important to look from different perspectives, and weigh different options, to help make an informed decision.
- How would you solve this problem? Finding creative solutions to these problems like looking at different opportunities, and what changes could be made to fix these problems.
- Can you give an example? Are you able to provide hypothetical testing to see where the business could progress if it makes its changes?
- It might be beneficial for you to create a SWOT Analysis for the grocery store (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats).

Additional Resources:

[Conducting a SWOT Analysis](#)

[SWOT Analysis Template](#)

[Critical Thinking Questions](#)

Demonstration and Evaluation





After completing this challenge, you and your group should have been able to demonstrate your critical skills and identify changes and opportunities by using a SWOT Analysis to help the local grocery store compete with the bigger franchise stores opening in the local area.

Self-Reflection:

- What did you learn when completing this challenge? Why is it important to know?
- Do you feel that you did an effective job of communicating your learning to the other members of the group?
- Were there any particular strategies, skills, or procedures you used to complete this challenge? What were they?
- If you could do this challenge again, what would you do differently?

Congratulations! You have now completed the challenge. To learn more about this topic, we encourage you to complete the final assessment quiz, and to learn more about Entrepreneurial Spirit, please advance to the next level (Intermediate).



Element 3: Lernaktivität mit Herausforderungen

Angesprochene Fertigkeit:	Unternehmerischer Geist
Niveau der Herausforderung:	Einführende Informationen
Titel der Aktivität:	Kritisches Hinterfragen
Einführung in die Fertigkeit	
<p>Kritische Fragen sind Worte, die dazu dienen, Wissen zu erwerben. Die Person, die die Fragen stellt, ist in der Regel auf der Suche nach einer direkten Antwort auf ihre Frage. Kritische Fragen unterscheiden sich von anderen Fragetypen dadurch, dass sie ein präzises Fragewort oder eine fragende Formulierung wie wer, wie, was, wann oder wo verwenden.</p> <p>Die kritische Befragung stellt eine methodische Strategie zur Förderung der Beteiligung der Arbeitnehmer dar. Dieser Ansatz liefert praktische Fragetechniken, die dabei helfen, Arbeitsplätze in effektivere Lernumgebungen zu verwandeln.</p> <p>In diesem vorgeschlagenen Szenario werden Sie entwickeln und sehen, wie kritisches Hinterfragen Sie dabei unterstützen kann, Veränderungen und Chancen am Arbeitsplatz zu erkennen.</p> <p>Quellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LiteracyTA. (2013). Kritisches Hinterfragen. Abgerufen am 16. November 2022, von https://www.literacyta.com/teaching-methods/critical-questioning. • Studie.de. (2022). Was sind kritische Fragen? Abgerufen am 16. November 2022, von https://homework.study.com/explanation/what-are-critical-questions.html. 	
Die Herausforderung	
<p>Sie sind Angestellter in einem kleinen Lebensmittelgeschäft. Leider hat das Geschäft in den letzten Wochen einen großen finanziellen Verlust erlitten, da viele neue Franchisegeschäfte in der Umgebung eröffnet wurden, die ihre Produkte zu einem viel niedrigeren Preis, aber mit viel schlechterer Produktqualität verkaufen. Der Eigentümer des Lebensmittelladens hat beschlossen, einige Veränderungen in seinem Geschäft vorzunehmen, um mit diesen neuen Wettbewerbern konkurrieren zu können. Er hat alle Angestellten gebeten, ihm bei der nächsten Personalversammlung Feedback/Vorschläge zu geben und einige Untersuchungen/Beweise darüber vorzulegen, wie er mit diesen größeren Franchisegeschäften konkurrieren könnte.</p> <p>Um diese Aufgabe zu bewältigen, sollen Sie sich in 3er-Gruppen vorstellen, dass Sie Angestellte dieses örtlichen Lebensmittelgeschäfts sind und sich darauf vorbereiten, bei</p>	

der nächsten Personalversammlung Feedback/Vorschläge zu geben, die dem Geschäft helfen könnten, mit den neuen Wettbewerbern zu konkurrieren. Sie werden gebeten, kritisch zu hinterfragen, wie das Geschäft verbessert werden könnte, indem Sie Veränderungen und Möglichkeiten aufzeigen, die Ihrer Meinung nach das Geschäft voranbringen könnten.

Struktur

Um Ihnen zu helfen, befolgen Sie bitte diese Tipps/Ratschläge, um die gestellte Aufgabe zu lösen:

- Wie würde sich Ihre Sichtweise ändern, wenn Sie eine höhere Position im Unternehmen einnehmen würden? Dies ermöglicht es Ihnen, in den Schuhen eines anderen zu laufen und aus einer anderen Perspektive zu denken. Wenn Sie mehr Einfluss auf Veränderungen im Unternehmen hätten, was würden Sie vorschlagen?
- Stimmen Sie zu oder nicht zu, dass Änderungen vorgenommen werden müssen - und warum? Entscheiden Sie, ob Sie der Meinung sind, dass im Unternehmen Änderungen vorgenommen werden müssen, um es effektiver zu machen. Es ist wichtig, verschiedene Perspektiven zu betrachten und verschiedene Optionen abzuwägen, um eine fundierte Entscheidung treffen zu können.
- Wie würden Sie dieses Problem lösen? Kreative Lösungen für diese Probleme zu finden, z. B. verschiedene Möglichkeiten zu prüfen und zu überlegen, welche Änderungen vorgenommen werden könnten, um diese Probleme zu lösen.
- Können Sie ein Beispiel nennen? Sind Sie in der Lage, hypothetische Tests durchzuführen, um zu sehen, wohin sich das Unternehmen entwickeln könnte, wenn es seine Änderungen vornimmt?
- Es könnte für Sie von Vorteil sein, eine SWOT-Analyse für den Lebensmittelladen zu erstellen (Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken).

Zusätzliche Ressourcen:

[Durchführen einer SWOT-Analyse](#)

[SWOT-Analyse](#) Vorlage

[Fragen zum kritischen Denken](#)

Demonstration und Bewertung





Nach Abschluss dieser Aufgabe sollten Sie und Ihre Gruppe in der Lage gewesen sein, Ihre kritischen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und mit Hilfe einer SWOT-Analyse Veränderungen und Chancen zu erkennen, die dem örtlichen Lebensmittelgeschäft helfen, mit den größeren Franchisegeschäften, die in der Gegend eröffnet werden, zu konkurrieren.

Selbstreflexion:

- Was haben Sie bei dieser Aufgabe gelernt? Warum ist es wichtig, das zu wissen?
- Haben Sie das Gefühl, dass Sie den anderen Gruppenmitgliedern Ihr Wissen gut vermittelt haben?
- Gab es bestimmte Strategien, Fähigkeiten oder Verfahren, die Sie zur Bewältigung dieser Aufgabe eingesetzt haben? Welche waren das?
- Wenn Sie diese Herausforderung noch einmal machen könnten, was würden Sie anders machen?

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben jetzt die Herausforderung abgeschlossen. Um mehr über dieses Thema zu erfahren, empfehlen wir Ihnen, das abschließende Bewertungsquiz auszufüllen, und um mehr über Unternehmergeist zu erfahren, gehen Sie bitte zur nächsten Stufe (Mittelstufe).



3. elements: Uz izaicinājumiem balstīta mācību aktivitāte

Prasme:	Uzņēmējdarbības gars
Izaicinājuma līmenis:	levada
Darbības nosaukums:	Kritiska iztaujāšana
levads prasmē	
<p>Kritiskie jautājumi ir vārdi, ko izmanto zināšanu iegūšanai. Persona, kas uzdod jautājumus, parasti meklē tiešu atbildi uz savu jautājumu. Kritiskie jautājumi atšķiras no citiem jautājumu veidiem, jo tajos tiek izmantots precīzs jautājuma vārds vai zinātkāres frāze, piemēram, kas, kā, ko, kad vai kur.</p> <p>Kritiska iztaujāšana ir metodiska stratēģija, lai veicinātu darba ņēmēju līdzdalību. Šī pieeja nodrošina praktiskas jautājumu uzdošanas metodes, kas palīdzēs pārvērst darba vietas par efektīvāku mācību vidi.</p> <p>Šajā piedāvātajā scenārijā jūs attīstīsieties un redzēsiet, kā kritiska jautājumu uzdošana var palīdzēt jums noteikt jebkādas izmaiņas un iespējas, kas var rasties darba vietā.</p> <p>Avoti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LiteracyTA. (2013). Critical questioning. Retrieved November 16, 2022, from https://www.literacyta.com/teaching-methods/critical-questioning. • Study.com. (2022). What are critical questions? Retrieved November 16, 2022, from https://homework.study.com/explanation/what-are-critical-questions.html. 	
Izaicinājums	
<p>Jūs esat darbinieks nelielā vietējā pārtikas preču veikalā. Diemžēl pēdējo nedēļu laikā veikals ir guvis lielu finansiālu triecienu, jo vietējā teritorijā ir atvērti daudzi jauni franšīzes veikali, pārdojot savus produktus par daudz lētāku cenu, bet ar daudz zemāku produktu kvalitāti. Pārtikas veikala īpašnieks ir nolēmis, ka vēlas veikt dažas izmaiņas savā biznesā, lai konkurētu ar šiem jaunajiem veikaliem. Viņi ir lūguši visus darbiniekus nākamajā darbinieku sanāksmē sniegt atsauksmes/ieteikumus, kā arī dažus ieteikumus/atgriezenisko saiti par to, kā viņi varētu konkurēt ar šiem lielākajiem franšīzes veikaliem.</p> <p>Lai izpildītu šo izaicinājumu, 3 grupās jums tiek lūgts iedomāties, ka esat šī vietējā pārtikas veikala darbinieki, gatavojoties sniegt dažas atsauksmes/ieteikumus nākamajā darbinieku sanāksmē, kā arī dažus ieteikumu, kas varētu palīdzēt veikalam konkurēt ar šiem jaunajiem veikaliem. Jums tiek lūgts kritiski jautāt, kā veikalu varētu uzlabot, identificējot visas izmaiņas un iespējas, kuras, jūsuprāt, palīdzēs biznesam virzīties uz priekšu.</p>	

Struktūra

Lai sev palīdzētu, lūdzu, ievērojiet šos padomus, lai atrisinātu radušos izaicinājumus:

- Kā jūsu perspektīva atšķirtos, ja jūs būtu augstākā amatā uzņēmumā? Tas ļauj staigāt kāda cita kurpēs, domājot no citas perspektīvas. Ja jums būtu lielākas pilnvaras ietekmēt pārmaiņas biznesā, ko jūs ierosinātu?
- Vai jūs piekrītat vai nepiekrītat, ka ir jāveic izmaiņas? Kāpēc? Izlemiet, vai uzskatāt, ka uzņēmumā ir jāveic izmaiņas, lai tas būtu efektīvāks. Ir svarīgi paskatīties no dažādām perspektīvām un izvērtēt dažādas iespējas, lai palīdzētu pieņemt apzinātu lēmumu.
- Kā jūs risinātu šo problēmu? Rast radošus risinājumus šīm problēmām, piemēram, meklēt dažādas iespējas, un kādas izmaiņas varētu veikt, lai šīs problēmas novērstu.
- Vai varat minēt kādu piemēru? Vai jūs varat sniegt hipotētisku pārbaudes veidu, lai redzētu, kur business varētu attīstīties, ja tas veiktu izmaiņas?
- Jums varētu būt noderīgi izveidot SVID analīzi pārtikas preču veikalam (stiprās puses, vājās puses, iespējas un draudi).

Papildu resursi:

[SVID analīzes veikšana](#)

[SVID analīzes veidne](#)

[Kritiskās domāšanas jautājumi](#)

Demonstrējumi un novērtēšana

Pēc šī izaicinājuma pabeigšanas jums un jūsu grupai vajadzēja spēt parādīt savas kritiskās domāšanas prasmes un noteikt izmaiņas un iespējas, izmantojot SVID analīzi, lai palīdzētu vietējam pārtikas veikalam konkurēt ar lielākajiem franšīzes veikalumiem, kas tiek atvērti vietējā teritorijā.

Pašrefleksija:

- Ko jūs iemācījāties, izpildot šo izaicinājumu? Kāpēc ir svarīgi to zināt?
- Vai jums šķiet, ka esat paveicis efektīvu darbu, pārrunājot par savu mācīšanos ar citiem grupas dalībniekiem?
- Vai bija kādas īpašas stratēģijas, prasmes vai procedūras, kuras izmantojāt, lai izpildītu šo izaicinājumu? Kādas?
- Ja jūs varētu veikt šo izaicinājumu vēlreiz, ko jūs darītu citādi?



Apsveicu! Tagad jūs esat izpildījis izaicinājumu. Lai uzzinātu vairāk par šo tēmu, mēs iesakām aizpildīt galīgā novērtējuma testu un, lai uzzinātu vairāk par uzņēmējdarbības garu, lūdzu, pārejiet uz nākamo līmeni (vidējais).



Element 3: Aktywność edukacyjna oparta na wyzwaniach

Umiejętności:	Duch przedsiębiorczości
Poziom wyzwania:	Wprowadzenie
Nazwa działania:	Krytyczne zadawanie pytań

Wprowadzenie do umiejętności

Pytania krytyczne to słowa używane do zdobywania wiedzy. Osoba zadająca pytanie zazwyczaj szuka bezpośredniej odpowiedzi na swoje pytanie. Pytania krytyczne różnią się od innych typów pytań, ponieważ używają precyzyjnego słowa pytającego lub frazy dociekliwej, takiej jak kto, jak, co, kiedy lub gdzie.

Krytyczne zadawanie pytań przedstawia metodyczną strategię zwiększania zaangażowania pracowników. Podejście to dostarcza praktycznych technik zadawania pytań, które pomogą przekształcić miejsca pracy w bardziej efektywne środowiska uczenia się.

W tym proponowanym scenariuszu opracujesz i zobaczysz, w jaki sposób krytyczne pytania mogą pomóc w identyfikacji wszelkich zmian i możliwości, które mogą wystąpić w miejscu pracy.

Źródła:

- **LiteracyTA. (2013). Krytyczne zadawanie pytań. Retrieved November 16, 2022, from <https://www.literacyta.com/teaching-methods/critical-questioning>.**
- **Study.com. (2022). Czym są pytania krytyczne? Retrieved November 16, 2022, from <https://homework.study.com/explanation/what-are-critical-questions.html>.**

Wyzwanie

Jesteś pracownikiem małego lokalnego sklepu spożywczego. Niestety, w ciągu ostatnich kilku tygodni sklep poniósł duży cios finansowy, ponieważ w okolicy otwarto wiele nowych sklepów franczyzowych, sprzedających swoje produkty po znacznie niższych cenach, ale o znacznie niższej jakości. Właściciel sklepu spożywczego zdecydował, że chce wprowadzić pewne zmiany w swojej działalności, aby konkurować z tymi nowymi konkurentami. Poprosił wszystkich pracowników o przedstawienie opinii/sugestii na następnym spotkaniu personelu, wraz z badaniami/dowodami na temat tego, w jaki sposób mogliby konkurować z tymi większymi sklepami franczyzowymi.

Aby ukończyć to wyzwanie, w grupach 3-osobowych należy wyobrazić sobie, że jesteście pracownikami lokalnego sklepu spożywczego, przygotowującymi się do przekazania opinii/sugestii na następnym spotkaniu personelu, wraz z dowodami, które mogłyby pomóc

sklepowi konkurować z nowymi konkurentami. Zostaniecie poproszeni o krytyczne zastanowienie się, w jaki sposób można ulepszyć sklep, identyfikując wszelkie zmiany i możliwości, które mogą pomóc w rozwoju firmy.

Struktura

Aby pomóc, postępuj zgodnie z poniższymi wskazówkami/poradami, aby rozwiązać postawione wyzwanie:

- Jak różniłaby się Twoja perspektywa, gdybyś był na wyższym stanowisku w firmie? Pozwala to wejść w czyjeś buty, myśląc z innej perspektywy. Gdybyś miał większą moc wpływania na zmiany w firmie, co byś zaproponował?
- Czy zgadzasz się, czy nie, że należy wprowadzić zmiany i dlaczego? Podjęcie decyzji, czy uważasz, że należy wprowadzić zmiany w firmie, aby była ona bardziej efektywna. Ważne jest, aby spojrzeć z różnych perspektyw i rozważyć różne opcje, aby pomóc w podjęciu świadomej decyzji.
- Jak rozwiązać ten problem? Znalezienie kreatywnych rozwiązań tych problemów, takich jak przyjrzenie się różnym możliwościom i zmianom, które można wprowadzić, aby rozwiązać te problemy.
- Czy możesz podać przykład? Czy jesteś w stanie zapewnić hipotetyczne testy, aby zobaczyć, w jakim kierunku firma może się rozwijać, jeśli wprowadzi zmiany?
- Korzystne może być stworzenie analizy SWOT dla sklepu spożywczego (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia).

Dodatkowe zasoby:

[Przeprowadzanie analizy SWOT](#)

Szablon [analizy SWOT](#)

[Pytania dotyczące krytycznego myślenia](#)

Demonstracja i ocena





Po ukończeniu tego wyzwania ty i twoja grupa powinniście być w stanie wykazać się umiejętnościami krytycznymi i zidentyfikować zmiany i możliwości za pomocą analizy SWOT, aby pomóc lokalnemu sklepowi spożywczemu konkurować z większymi sklepami franczyzowymi otwieranymi w okolicy.

Autorefleksja:

- Czego nauczyłeś się podczas wykonywania tego wyzwania? Dlaczego warto to wiedzieć?
- Czy uważasz, że skutecznie przekazałeś swoją wiedzę innym członkom grupy?
- Czy były jakieś szczególne strategie, umiejętności lub procedury, których użyłeś, aby ukończyć to wyzwanie? Na czym one polegały?
- Gdybyś mógł powtórzyć to wyzwanie, co zrobiłbyś inaczej?

Gratulacje! Ukończyłeś wyzwanie. Aby dowiedzieć się więcej na ten temat, zachęcamy do wypełnienia końcowego quizu oceniającego, a aby dowiedzieć się więcej o duchu przedsiębiorczości, przejdź na następny poziom (średniozaawansowany).



Aprendizagem baseada em desafios

Competência abordada:	Espírito empreendedor
Nível de desafio:	Introdutório
Título da atividade:	<i>Critical questioning</i>
Introdução	
<p>O <i>Critical questioning</i> corresponde a um conjunto de interrogações utilizadas para obter informações específicas. O indivíduo que faz as perguntas está à procura de uma resposta direta e pormenorizada à sua pergunta. Distinguem-se de outras formas de interrogação porque emprega palavras interrogativas precisas: quem, como, o quê, quando ou onde.</p> <p>O <i>critical questioning</i> apresenta uma estratégia metódica para aumentar a participação dos trabalhadores. Esta abordagem fornece técnicas práticas para inquirição que ajudarão a transformar os locais de trabalho em ambientes de aprendizagem eficazes.</p> <p>Neste cenário proposto, irá desenvolver e ver como o <i>critical questioning</i> o pode ajudar a identificar quaisquer mudanças e oportunidades que possam ocorrer no local de trabalho.</p> <p>Fontes:</p> <ul style="list-style-type: none"> LiteraciaTA. (2013). <i>Critical questioning</i>, (disponível em inglês): www.literacyta.com/teaching-methods/critical-questioning. Study.com. (2022). <i>What are critical questions?</i> (disponível em inglês): homework.study.com/explanation/what-are-critical-questions.html. 	
Desafio	
<p>É empregado de uma pequena mercearia. Infelizmente, nas últimas semanas foram abertas várias lojas franchisadas nas proximidades, que vendem os produtos a um preço mais reduzido, mas com uma qualidade inferior. O proprietário da mercearia decidiu que quer fazer mudanças no seu negócio para competir com os novos concorrentes. Pediu a todos os trabalhadores para apresentarem algumas sugestões na próxima reunião de pessoal, juntamente com alguns dados sobre a forma como poderiam competir com estas grandes lojas franchisadas.</p> <p>Para completar este desafio, em grupos de três, é-vos pedido que se coloquem na posição de funcionários da mercearia e que se preparem para apresentar sugestões na próxima reunião de pessoal, juntamente com alguns dados que possam ajudar a mercearia a competir com os novos concorrentes. É-vos pedido que utilizem o <i>critical questioning</i> para definir como a mercearia pode ser melhorada, identificando quaisquer alterações e oportunidades para o seu sucesso.</p>	
Estrutura	
Para o ajudar, siga estas dicas/conselhos para resolver o desafio:	



- a sua perspetiva seria diferente se estivesse numa posição hierarquicamente superior na empresa? Se tivesse mais poder para influenciar a mudança na empresa, o que é que proporia?
- concorda ou discorda que é necessário fazer mudanças? É importante ter diferentes perspetivas e pesar diferentes opções, para o ajudar a tomar uma decisão fundamentada;
- como é que resolveria o problema colocado? Dê um exemplo;
- é capaz de fornecer projeções que permitam averiguar a progressão da empresa se efetuasse as alterações?
- verifique a necessidade de realizar uma análise SWOT para a mercearia (identificação dos pontos fortes, dos pontos fracos, das oportunidades e das ameaças).

Recursos adicionais:

- asana.com/pt/resources/swot-analysis;
- www.teachthought.com/critical-thinking/critical-thinking-questions/ (disponível em inglês).

Demonstração e avaliação

Depois de concluir este desafio, é capaz de demonstrar o *critical questioning* e de identificar mudanças e oportunidades utilizando uma análise SWOT.

Autorreflexão:

- o que aprendeu no desafio e porque é que é importante?
- comunicou de forma eficaz a sua aprendizagem aos outros membros do grupo?
- utilizou estratégias, competências ou procedimentos específicos para concluir este desafio? Quais foram?
- se pudesse voltar a fazer o desafio, o que faria de forma diferente?

Parabéns! Concluiu o desafio. Para saber mais sobre este tópico, encorajamo-lo a completar o questionário de avaliação final e, para aprofundar o seu conhecimento sobre o espírito empreendedor, avance para o nível seguinte (Intermédio).

