INTERFACE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Innovation
WebQuest
Advanced

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the inform

Innovation

Challenge-based Learning Activity (Advanced Level)

Element 3: Challenge-based Learning Activity

Challenge-based Activity Template

Skill Addressed:	**Applying innovation matrix and how to be unbiased towards pro innovation**
Level of Challenge:	**Advanced**
Title of Activity:	**Innovation matrix and pro innovation bias**
Introduction to the Skill	
Businesses can be a demanding environment, where they strive for innovation without stopping or assessing sometimes. The environment in the workspace as well as the people can sometimes be biased to pro innovation, thus forget about some of the potential negatives. In addition, when companies strive for innovation sometimes lose their core values on what is their goal or what is the type of innovation they are trying to achieve. In this scenario you will have the opportunity to understand and adopt a mindset in which you will understand what type of innovation is suited for a project as well as how you can be unbiased in a pro innovation bias.	
The Challenge	
Select a project, product, or service that you are familiar with. This can be a project that you are involved in or you know some information about. This project can vary from e-commerce platform, an environmental project, a vehicle, food delivery services, health and fitness, etc. Bear in mind that to effectively recognise and be aware of pro innovation bias as well as being unbiased, you have to write down and track your steps in this process. Furthermore,	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

by recording your process towards this challenge you will gain a clear view on what are the different types of innovation as well as which one suits your project the best.

Once you have made your selection, follow these guidelines:

1. **Research the existing innovation:** Explore the history of the project, product, or service to understand the innovations it has already undergone. Identify the process it followed to reach its current stage.
2. **Imagine a different type of innovation:** Begin envisioning how the project, product, or service could be transformed through a different type of innovation. Consider what changes would be necessary, assess the feasibility of these changes, and determine if they can be accomplished within a reasonable timeframe.
3. **Question the challenge:** Ask yourself relevant questions to better understand the innovation challenge at hand. For instance, consider what specific modifications are required, how the user experience might change, what technological advancements are needed, and whether any regulatory or ethical considerations should be taken into account. Be open to generating additional questions to gain deeper insights.
4. **Reflect on potential biases:** Pause to reflect on any biases you may have regarding innovation. Consider whether you have a pro-innovation bias, meaning you tend to favour and promote innovation without critically evaluating its potential drawbacks or negative consequences. Write down the positives and negatives associated with your bias and explore ways to become more objective and unbiased. This might involve seeking diverse perspectives, conducting thorough analysis, and considering the broader impacts of the proposed innovation.

By following these steps and writing down your process, you can gain a clearer understanding of the project, product, or service you have chosen and explore potential avenues for innovation while being mindful of any biases that may influence your thinking.

Step by step instructions

Advice on how to simplify this activity:

- You can take a look at the following video in order to better understand what is pro innovation bias: https://www.youtube.com/watch?v=JcLUNmWhlwA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

- You can watch the following video in order to better understand the innovation matrix: https://www.youtube.com/watch?v=q4K5KQ--F9I
- You can also watch the following video in order to better understand the different types of innovation https://www.youtube.com/watch?v=XjL6t6LlcHs
- Make sure you identify where and how pro innovation became biased (if it did) and how you can remain unbiased.
- Research in advance and understand what are your goals and possible outcomes.
- Do not limit yourself in just writing your ideas down. You can use as many tools as you want. For example sketch, make sticky notes, record, deconstruct, make small notes, etc.
- Invite your colleagues to constructively criticize your process (this can be a good practice for disruptive innovation in the workspace).
- Come back to your notes and rethink, redesign and criticize yourself

Demonstration and Evaluation

After completing this activity, you should be able to recognise the different types of innovation of a product, service or project as well as outline the different pitfalls of pro innovation bias.

Additionally, you are also expected to reflect on the following questions:

- Can you recognise and be aware of pro innovation bias as well as be unbiased yourself?
- What are the different types of innovation and how can they be implemented?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Congratulations! You have now completed the challenge!

To learn more about this topic, we encourage you to complete the final assessment quiz and to learn more about Innovation, please advance to the next level (EXPERT).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2021-1-HR01-KA220-ADU-000026101

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Innovation

Lernaktivität mit Herausforderungen (fortgeschrittene Stufe)

Element 3: Lernaktivität mit Herausforderungen

Vorlage für herausforderungsbasierte Aktivitäten

Angesprochene Fertigkeit:	**Anwendung der Innovationsmatrix und wie man unvoreingenommen gegenüber der Innovation ist**
Niveau der Herausforderung:	**Fortgeschrittene**
Titel der Aktivität:	**Innovationsmatrix und innovationsfördernde Tendenzen**
Einführung in die Fertigkeit	
Unternehmen können ein anspruchsvolles Umfeld sein, in dem sie nach Innovationen streben, ohne sie zu stoppen oder zu bewerten. Das Umfeld am Arbeitsplatz und die Menschen können manchmal innovationsfreundlich eingestellt sein und dabei einige der potenziellen negativen Aspekte vergessen. Außerdem verlieren Unternehmen in ihrem Streben nach Innovation manchmal ihre Grundwerte, was ihr Ziel oder die Art der Innovation ist, die sie zu erreichen versuchen. In diesem Szenario haben Sie die Möglichkeit, eine Denkweise zu verstehen und anzunehmen, die Ihnen zeigt, welche Art von Innovation für ein Projekt geeignet ist und wie Sie unvoreingenommen und innovationsfreundlich sein können.	
Die Herausforderung	
Wählen Sie ein Projekt, ein Produkt oder eine Dienstleistung, mit dem/der Sie vertraut sind. Dies kann ein Projekt sein, an dem Sie beteiligt sind oder über das Sie etwas wissen. Dabei kann es sich um eine E-Commerce-Plattform, ein Umweltprojekt, ein Fahrzeug, einen Lebensmittellieferdienst, Gesundheit und Fitness usw. handeln.	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Denken Sie daran, dass Sie Ihre Schritte in diesem Prozess aufschreiben und nachverfolgen müssen, um die Voreingenommenheit von Pro-Innovation effektiv zu erkennen und sich dessen bewusst zu sein sowie unvoreingenommen zu sein. Durch die Aufzeichnung Ihres Prozesses in Bezug auf diese Herausforderung erhalten Sie außerdem einen klaren Überblick über die verschiedenen Arten von Innovation und darüber, welche davon am besten zu Ihrem Projekt passt.

Wenn Sie Ihre Auswahl getroffen haben, beachten Sie bitte die folgenden Hinweise:

1. **Recherchieren Sie die bestehende Innovation:** Erforschen Sie die Geschichte des Projekts, Produkts oder der Dienstleistung, um zu verstehen, welche Innovationen es bereits gegeben hat. Ermitteln Sie den Prozess, den es durchlaufen hat, um sein aktuelles Stadium zu erreichen.
2. **Stellen Sie sich eine andere Art der Innovation vor:** Stellen Sie sich vor, wie das Projekt, das Produkt oder die Dienstleistung durch eine andere Art von Innovation verändert werden könnte. Überlegen Sie, welche Änderungen erforderlich wären, bewerten Sie die Machbarkeit dieser Änderungen und stellen Sie fest, ob sie innerhalb eines angemessenen Zeitrahmens durchgeführt werden können.
3. **Hinterfragen Sie die Herausforderung:** Stellen Sie sich relevante Fragen, um die anstehende Innovationsherausforderung besser zu verstehen. Überlegen Sie zum Beispiel, welche spezifischen Änderungen erforderlich sind, wie sich das Nutzererlebnis verändern könnte, welche technologischen Fortschritte erforderlich sind und ob regulatorische oder ethische Überlegungen berücksichtigt werden sollten. Seien Sie offen für zusätzliche Fragen, um tiefere Einblicke zu gewinnen.
4. **Denken Sie über mögliche Vorurteile nach:** Halten Sie inne, um über mögliche Vorurteile in Bezug auf Innovation nachzudenken. Überlegen Sie, ob Sie eine Voreingenommenheit zugunsten von Innovationen haben, d. h. ob Sie dazu neigen, Innovationen zu bevorzugen und zu fördern, ohne ihre möglichen Nachteile oder negativen Folgen kritisch zu bewerten. Schreiben Sie die positiven und negativen Aspekte Ihrer Voreingenommenheit auf und überlegen Sie, wie Sie objektiver und unvoreingenommener werden können. Dies könnte bedeuten, dass Sie verschiedene Perspektiven einnehmen, eine gründliche Analyse durchführen und die weiterreichenden Auswirkungen der vorgeschlagenen Innovation berücksichtigen.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Wenn Sie diese Schritte befolgen und Ihren Prozess schriftlich festhalten, können Sie ein klareres Verständnis für das Projekt, das Produkt oder die Dienstleistung gewinnen, die Sie ausgewählt haben, und potenzielle Wege für Innovationen erkunden, während Sie gleichzeitig auf alle Vorurteile achten, die Ihr Denken beeinflussen könnten.

Schritt für Schritt Anleitung

Ratschläge zur Vereinfachung dieser Tätigkeit:

- Sie können sich das folgende Video ansehen, um besser zu verstehen, was Pro-Innovation-Bias ist: https://www.youtube.com/watch?v=JcLUNmWhlwA
- Zum besseren Verständnis der Innovationsmatrix können Sie sich das folgende Video ansehen: https://www.youtube.com/watch?v=q4K5KQ--F9I
- Sie können sich auch das folgende Video ansehen, um die verschiedenen Arten von Innovation besser zu verstehen https://www.youtube.com/watch?v=XjL6t6LlcHs
- Stellen Sie sicher, dass Sie herausfinden, wo und wie Pro-Innovation voreingenommen wurde (falls dies der Fall war) und wie Sie unvoreingenommen bleiben können.
- Recherchieren Sie im Voraus und machen Sie sich klar, welche Ziele Sie verfolgen und welche Ergebnisse Sie erzielen können.
- Beschränken Sie sich nicht nur darauf, Ihre Ideen aufzuschreiben. Sie können so viele Hilfsmittel verwenden, wie Sie wollen. Skizzieren Sie zum Beispiel, machen Sie Haftnotizen, zeichnen Sie auf, dekonstruieren Sie, machen Sie kleine Notizen, usw.
- Fordern Sie Ihre Kollegen auf, Ihr Verfahren konstruktiv zu kritisieren (dies kann eine gute Praxis für disruptive Innovationen am Arbeitsplatz sein).
- Gehen Sie auf Ihre Notizen zurück und überdenken, gestalten und kritisieren Sie sich selbst.

Demonstration und Bewertung

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Nach Abschluss dieser Übung sollten Sie in der Lage sein, die verschiedenen Arten der Innovation eines Produkts, einer Dienstleistung oder eines Projekts zu erkennen und die verschiedenen Fallstricke der Innovationsfeindlichkeit zu umreißen.

Außerdem wird von Ihnen erwartet, dass Sie über die folgenden Fragen nachdenken:

- Können Sie Voreingenommenheit zugunsten der Innovation erkennen und sich dessen bewusst sein und selbst unvoreingenommen sein?
- Was sind die verschiedenen Arten von Innovation und wie können sie umgesetzt werden?

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben die Herausforderung jetzt abgeschlossen!

Um mehr über dieses Thema zu erfahren, empfehlen wir Ihnen, das abschließende Bewertungsquiz auszufüllen. Um mehr über Innovation zu erfahren, steigen Sie bitte in die nächste Stufe (EXPERT) auf.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

INTERFACE

Co-funded by the European Union

"Die Unterstützung dieser Veröffentlichung durch die Europäische Kommission stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden." Projektnummer: 2021-1-HR01-KA220-ADU-000026101

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Καινοτομία

Δραστηριότητα μάθησης με βάση την πρόκληση (προχωρημένο επίπεδο)

Στοιχείο 3: Δραστηριότητα μάθησης με βάση την πρόκληση

Πρότυπο δραστηριότητας με βάση την πρόκληση

Δεξιότητα που απευθύνεται:	**Εφαρμογή της μήτρας καινοτομίας και πώς να είστε αμερόληπτοι απέναντι στην καινοτομία**
Επίπεδο πρόκλησης:	**Προχωρημένο**
Τίτλος Δραστηριότητας:	**Πίνακας καινοτομίας και προκατάληψη υπέρ της καινοτομίας**
Εισαγωγή στη δεξιότητα	
Οι επιχειρήσεις μπορεί να είναι ένα απαιτητικό περιβάλλον, όπου προσπαθούν για την καινοτομία χωρίς να σταματούν ή να αξιολογούν μερικές φορές. Το περιβάλλον στο χώρο εργασίας καθώς και οι άνθρωποι μπορεί μερικές φορές να είναι προκατειλημμένοι υπέρ της καινοτομίας, ξεχνώντας έτσι κάποια από τα πιθανά αρνητικά. Επιπλέον, όταν οι εταιρείες επιδιώκουν την καινοτομία, μερικές φορές χάνουν τις βασικές τους αξίες σχετικά με το ποιος είναι ο στόχος τους ή ποιο είναι το είδος της καινοτομίας που προσπαθούν να επιτύχουν. Σε αυτό το σενάριο θα έχετε την ευκαιρία να κατανοήσετε και να υιοθετήσετε μια νοοτροπία με την οποία θα καταλάβετε ποιος τύπος καινοτομίας είναι κατάλληλος για ένα έργο, καθώς και πώς μπορείτε να είστε αμερόληπτοι σε μια προκατάληψη υπέρ της καινοτομίας.	
Η πρόκληση	
Επιλέξτε ένα έργο, προϊόν ή υπηρεσία με το οποίο είστε εξοικειωμένοι. Αυτό μπορεί να είναι ένα έργο στο οποίο συμμετέχετε ή για το οποίο γνωρίζετε κάποιες πληροφορίες. Το	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

έργο αυτό μπορεί να ποικίλλει από πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου, ένα περιβαλλοντικό έργο, ένα όχημα, υπηρεσίες παράδοσης τροφίμων, υγείας και γυμναστικής κ.λπ.

Λάβετε υπόψη ότι για να αναγνωρίζετε αποτελεσματικά και να έχετε επίγνωση της προκατάληψης υπέρ της καινοτομίας, καθώς και για να είστε αμερόληπτοι, πρέπει να καταγράφετε και να παρακολουθείτε τα βήματά σας σε αυτή τη διαδικασία. Επιπλέον, καταγράφοντας τη διαδικασία σας προς αυτή την πρόκληση, θα αποκτήσετε μια σαφή εικόνα για το ποιοι είναι οι διαφορετικοί τύποι καινοτομίας καθώς και ποιος ταιριάζει καλύτερα στο έργο σας.

Αφού κάνετε την επιλογή σας, ακολουθήστε τις παρακάτω οδηγίες:

1. **Ερευνήστε την υπάρχουσα καινοτομία:** Ερευνήστε την ιστορία του έργου, του προϊόντος ή της υπηρεσίας για να κατανοήσετε τις καινοτομίες που έχουν ήδη υποστεί. Προσδιορίστε τη διαδικασία που ακολούθησε για να φτάσει στο σημερινό της στάδιο.
2. **Φανταστείτε έναν διαφορετικό τύπο καινοτομίας:** Αρχίστε να οραματίζεστε πώς το έργο, το προϊόν ή η υπηρεσία θα μπορούσε να μετασχηματιστεί μέσω ενός διαφορετικού τύπου καινοτομίας. Εξετάστε ποιες αλλαγές θα ήταν απαραίτητες, εκτιμήστε τη σκοπιμότητα αυτών των αλλαγών και καθορίστε αν μπορούν να πραγματοποιηθούν σε εύλογο χρονικό διάστημα.
3. **Αμφισβητήστε την πρόκληση:** Κάντε στον εαυτό σας σχετικές ερωτήσεις για να κατανοήσετε καλύτερα την πρόκληση της καινοτομίας. Για παράδειγμα, εξετάστε ποιες συγκεκριμένες τροποποιήσεις απαιτούνται, πώς μπορεί να αλλάξει η εμπειρία του χρήστη, ποιες τεχνολογικές εξελίξεις απαιτούνται και αν πρέπει να ληφθούν υπόψη τυχόν κανονιστικές ή ηθικές πτυχές. Να είστε ανοιχτοί στη δημιουργία πρόσθετων ερωτήσεων για να αποκτήσετε βαθύτερες γνώσεις.
4. **Αναλογιστείτε τις πιθανές προκαταλήψεις:** Σταματήστε για να σκεφτείτε τυχόν προκαταλήψεις που μπορεί να έχετε σχετικά με την καινοτομία. Εξετάστε αν έχετε προκατάληψη υπέρ της καινοτομίας, δηλαδή αν έχετε την τάση να ευνοείτε και να προωθείτε την καινοτομία χωρίς να αξιολογείτε κριτικά τα πιθανά μειονεκτήματα ή τις αρνητικές συνέπειές της. Καταγράψτε τα θετικά και τα αρνητικά που σχετίζονται με την προκατάληψή σας και διερευνήστε τρόπους για να γίνετε πιο αντικειμενικοί και αμερόληπτοι. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αναζήτηση

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

διαφορετικών οπτικών γωνιών, τη διενέργεια διεξοδικής ανάλυσης και την εξέταση των ευρύτερων επιπτώσεων της προτεινόμενης καινοτομίας.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα και καταγράφοντας τη διαδικασία σας, μπορείτε να αποκτήσετε μια σαφέστερη κατανόηση του έργου, του προϊόντος ή της υπηρεσίας που έχετε επιλέξει και να διερευνήσετε πιθανές οδούς για καινοτομία, έχοντας παράλληλα υπόψη σας τυχόν προκαταλήψεις που μπορεί να επηρεάσουν τη σκέψη σας.

Βήμα προς βήμα οδηγίες

Συμβουλές για την απλοποίηση αυτής της δραστηριότητας:

- Μπορείτε να ρίξετε μια ματιά στο παρακάτω βίντεο για να καταλάβετε καλύτερα τι είναι η προκατάληψη υπέρ της καινοτομίας: https://www.youtube.com/watch?v=JcLUNmWhlwA
- Μπορείτε να παρακολουθήσετε το ακόλουθο βίντεο για να κατανοήσετε καλύτερα τον πίνακα καινοτομίας: https://www.youtube.com/watch?v=q4K5KQ--F9I
- Μπορείτε επίσης να παρακολουθήσετε το ακόλουθο βίντεο για να κατανοήσετε καλύτερα τους διαφορετικούς τύπους καινοτομίας https://www.youtube.com/watch?v=XjL6t6LlcHs
- Βεβαιωθείτε ότι προσδιορίζετε πού και πώς η υπέρ της καινοτομίας έγινε μεροληπτική (αν έγινε) και πώς μπορείτε να παραμείνετε αμερόληπτοι.
- Ερευνήστε εκ των προτέρων και κατανοήστε ποιοι είναι οι στόχοι σας και τα πιθανά αποτελέσματα.
- Μην περιορίζεστε μόνο στο να γράφετε τις ιδέες σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όσα εργαλεία θέλετε. Για παράδειγμα, σκιτσάρετε, κάντε αυτοκόλλητες σημειώσεις, καταγράψτε, αποδομήστε, κάντε μικρές σημειώσεις κ.λπ.
- Προσκαλέστε τους συναδέλφους σας να ασκήσουν εποικοδομητική κριτική στη διαδικασία σας (αυτό μπορεί να είναι μια καλή πρακτική για την ανατρεπτική καινοτομία στο χώρο εργασίας).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

- Επιστρέψτε στις σημειώσεις σας και ξανασκεφτείτε, επανασχεδιάστε και κριτικάρετε τον εαυτό σας.

Επίδειξη και αξιολόγηση

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, θα πρέπει να είστε σε θέση να αναγνωρίζετε τους διάφορους τύπους καινοτομίας ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή ενός έργου, καθώς και να περιγράφετε τις διάφορες παγίδες της προκατάληψης της καινοτομίας.

Επιπλέον, αναμένεται επίσης να προβληματιστείτε σχετικά με τα ακόλουθα ερωτήματα:

- Μπορείτε να αναγνωρίσετε και να συνειδητοποιήσετε την προκατάληψη υπέρ της καινοτομίας, καθώς και να είστε και εσείς αμερόληπτοι;
- Ποιοι είναι οι διάφοροι τύποι καινοτομίας και πώς μπορούν να εφαρμοστούν;

Συγχαρητήρια! Έχετε ολοκληρώσει την πρόκληση!

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με αυτό το θέμα, σας ενθαρρύνουμε να συμπληρώσετε το τελικό κουίζ αξιολόγησης και για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την Καινοτομία, προχωρήστε στο επόμενο επίπεδο (EXPERT).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

INTERFACE

Co-funded by the European Union

"Η υποστήριξη της παρούσας δημοσίευσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν." Αριθμός έργου: 2021-1-HR01-KA220-ADU-000026101

Inovācijas

Uz izaicinājumiem balstīta mācību aktivitāte (paaugstināta līmeņa)

3. elements: Uz izaicinājumiem balstīta mācību aktivitāte

Uz izaicinājumiem balstītas darbības veidne

Prasme:	**Inovācijas matricas piemērošana un kā būt objektīvam attiecībā uz profesionālu inovāciju**
Izaicinājuma līmenis:	**Papildu**
Darbības nosaukums:	**Inovācijas matrica un pro inovācijas neobjektivitāte**
Ievads prasmē	
Uzņēmumos var būt prasīga vide, kur tiecas pēc inovācijām, dažkārt neapstājoties un nenovērtējot. Vide darbvietā, kā arī cilvēki, dažreiz var būt neobjektīvi pret inovācijām, tādējādi aizmirstot par dažiem iespējamiem negatīviem faktoriem. Turklāt, kad uzņēmumi tiecas pēc inovācijām, tie dažkārt zaudē savas pamatvērtības attiecībā uz to, kāds ir viņu mērķis vai kāda veida inovācijas viņi cenšas sasniegt. Šajā scenārijā jums būs iespēja saprast un pieņemt domāšanas veidu, kurā jūs sapratīsiet, kāda veida inovācija ir piemērota projektam, kā arī to, kā jūs varat būt objektīvs pro inovāciju aizspriedumos.	
Izaicinājums	
Atlasiet projektu, produktu vai pakalpojumu, kas jums ir pazīstams. Tas var būt projekts, kurā esat iesaistīts vai par kuru zināt kādu informāciju. Šis projekts var jebkas, sākot no e-komercijas platformas, vides projekta, transportlīdzekļa, pārtikas piegādes pakalpojumiem, veselības un fitnesa utt.	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Paturiet prātā, ka, lai efektīvi atpazītu un apzinātos inovācijas aizspriedumus, kā arī objektivitāti, jums ir jāpieraksta un jāseko līdzi saviem soļiem šajā procesā. Turklāt, ierakstot savu procesu šī izaicinājuma paveikšanā, jūs iegūsiet skaidru priekšstatu par to, kādi ir dažādie inovāciju veidi, kā arī to, kurš no tiem vislabāk atbilst jūsu projektam.

Kad esat veicis izvēli, izpildiet šīs vadlīnijas:

1. **Izpētiet esošo inovāciju: izpētiet** projekta, produkta vai pakalpojuma vēsturi, lai izprastu inovācijas, ko tas jau ir piedzīvojis. Nosakiet procesu, ko tas ievēroja, lai sasniegtu pašreizējo posmu.
2. **Iedomājieties** cita veida inovāciju: sāciet iztēloties, kā projektu, produktu vai pakalpojumu varētu pārveidot, izmantojot cita veida inovāciju. Apsveriet, kādas izmaiņas būtu nepieciešamas, novērtējiet šo izmaiņu iespējamību un nosakiet, vai tās var paveikt saprātīgā termiņā.
3. **Uzdodiet sev atbilstošus jautājumus,** lai labāk izprastu attiecīgo inovācijas izaicinājumu. Piemēram, apsveriet, kādas konkrētas izmaiņas ir nepieciešamas, kā varētu mainīties lietotāju pieredze, kādi tehnoloģiskie sasniegumi ir nepieciešami un vai būtu jāņem vērā kādi regulatīvi vai ētiski apsvērumi. Esiet atvērts papildu jautājumu ģenerēšanai, lai gūtu dziļāku ieskatu.
4. **Pārdomājiet iespējamos aizspriedumus:** iepauzējiet, lai pārdomātu jebkādus aizspriedumus, kas jums varētu būt attiecībā uz inovācijām. Apsveriet, vai jums ir aizspriedumi par inovāciju, kas nozīmē, ka jums ir tendence atbalstīt un veicināt inovāciju, kritiski neizvērtējot tās iespējamos trūkumus vai negatīvās sekas. Pierakstiet pozitīvo un negatīvo, kas saistīti ar jūsu aizspriedumiem, un izpētiet veidus, kā kļūt objektīvākiem. Tas varētu ietvert dažādu perspektīvu meklēšanu, rūpīgas analīzes veikšanu un ierosinātās inovācijas plašākas ietekmes apsvēršanu.

Veicot šīs darbības un pierakstot savu procesu, jūs varat iegūt skaidrāku izpratni par izvēlēto projektu, produktu vai pakalpojumu un izpētīt iespējamos inovāciju veidus, vienlaikus paturot prātā jebkādus aizspriedumus, kas var ietekmēt jūsu domāšanu.

Soli pa solim

Ieteikumi, kā vienkāršot šo darbību:

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

- Varat noskatīties šo videoklipu, lai labāk saprastu, kas ir inovāciju aizspriedumi: https://www.youtube.com/watch?v=JcLUNmWhlwA
- Lai labāk izprastu inovācijas matricu, varat noskatīties šo videoklipu: https://www.youtube.com/watch?v=q4K5KQ--F9I
- Varat arī noskatīties šo videoklipu, lai labāk izprastu dažādus inovāciju veidus https://www.youtube.com/watch?v=XjL6t6LlcHs
- Pārliecinieties, ka esat noteicis, kur un kā pro inovācija kļuva neobjektīva (ja tā notika) un kā jūs varat palikt objektīvs.
- Izpētiet iepriekš un saprotiet, kādi ir jūsu mērķi un iespējamie rezultāti.
- Neierobežojiet sevi, vienkārši pierakstot savas idejas. Varat izmantot tik daudz rīku, cik vēlaties. Piemēram, skicēt, rakstīt piezīmju lapiņas, ierakstīt, dekonstruēt, veikt nelielas piezīmes utt.
- Aiciniet kolēģus konstruktīvi kritizēt jūsu procesu (tā var būt laba prakse revolucionārām inovācijām darbvietā).
- Atgriezieties pie savām piezīmēm un pārdomājiet, pārveidojiet un kritizējiet sevi.

Demonstrējumi un novērtēšana

Pēc šīs darbības pabeigšanas jums vajadzētu spēt atpazīt produkta, pakalpojuma vai projekta dažādos inovāciju veidus, kā arī ieskicēt dažādās nepilnības, kas saistītas ar inovāciju neobjektivitāti.

Turklāt jums ir jāpārdomā arī šādi jautājumi:

- Vai jūs varat atpazīt un apzināties pro inovāciju aizspriedumus, kā arī pats būt objektīvs?
- Kādi ir inovāciju veidi un kā tos var īstenot?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Apsveicu! Jūs tagad esat izpildījis izaicinājumu!

Lai uzzinātu vairāk par šo tēmu, mēs iesakām aizpildīt galīgā novērtējuma testu un, lai uzzinātu vairāk par inovācijām, lūdzu, pārejiet uz nākamo līmeni (EKSPERTU).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

"Tas, ka Eiropas Komisija atbalsta šo publikāciju, nav apstiprinājums saturam, kas atspoguļo tikai autoru uzskatus, un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu." Projekta numurs: 2021-1-HR01-KA220-ADU-000026101

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Innowacja

Aktywność edukacyjna oparta na wyzwaniach (poziom zaawansowany)

Element 3: Aktywność edukacyjna oparta na wyzwaniach

Szablon aktywności opartej na wyzwaniach

Umiejętności:	**Zastosowanie macierzy innowacji i jak być bezstronnym wobec proinnowacji**
Poziom wyzwania:	**Zaawansowany**
Nazwa działania:	**Macierz innowacji i nastawienie proinnowacyjne**
Wprowadzenie do umiejętności	
Firmy mogą być wymagającym środowiskiem, w którym dąży się do innowacji bez zatrzymywania się lub oceny. Środowisko w miejscu pracy, a także ludzie mogą czasami być nastawieni proinnowacyjnie, zapominając o niektórych potencjalnych negatywach. Ponadto, gdy firmy dążą do innowacji, czasami tracą swoje podstawowe wartości dotyczące tego, jaki jest ich cel lub jaki rodzaj innowacji próbują osiągnąć. W tym scenariuszu będziesz miał okazję zrozumieć i przyjąć sposób myślenia, w którym zrozumiesz, jaki rodzaj innowacji jest odpowiedni dla projektu, a także jak możesz być bezstronny w proinnowacyjnym nastawieniu.	
Wyzwanie	
Wybierz projekt, produkt lub usługę, którą znasz. Może to być projekt, w który jesteś zaangażowany lub o którym posiadasz pewne informacje. Projekt ten może obejmować platformę handlu elektronicznego, projekt środowiskowy, pojazd, usługi dostawy żywności, zdrowie i fitness itp.	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Należy pamiętać, że aby skutecznie rozpoznać i być świadomym stronniczości proinnowacyjnej, a także być bezstronnym, trzeba zapisywać i śledzić swoje kroki w tym procesie. Co więcej, rejestrując swój proces związany z tym wyzwaniem, zyskasz jasny obraz tego, jakie są różne rodzaje innowacji, a także które z nich najlepiej pasują do twojego projektu.

Po dokonaniu wyboru postępuj zgodnie z poniższymi wskazówkami:

1. **Zbadaj istniejące innowacje:** Zapoznaj się z historią projektu, produktu lub usługi, aby zrozumieć innowacje, które już przeszły. Zidentyfikuj proces, który został zastosowany, aby osiągnąć obecny etap.
2. **Wyobraź sobie inny rodzaj innowacji:** Zacznij wyobrażać sobie, w jaki sposób projekt, produkt lub usługa mogłyby zostać przekształcone poprzez inny rodzaj innowacji. Zastanów się, jakie zmiany byłyby konieczne, oceń wykonalność tych zmian i określ, czy można je wprowadzić w rozsądnych ramach czasowych.
3. **Pytanie o wyzwanie:** Zadawaj sobie odpowiednie pytania, aby lepiej zrozumieć wyzwanie związane z innowacjami. Na przykład zastanów się, jakie konkretne modyfikacje są wymagane, jak może zmienić się doświadczenie użytkownika, jakie postępy technologiczne są potrzebne i czy należy wziąć pod uwagę jakiekolwiek względy regulacyjne lub etyczne. Bądź otwarty na generowanie dodatkowych pytań, aby uzyskać głębszy wgląd.
4. **Zastanów się nad potencjalnymi uprzedzeniami:** Zatrzymaj się, aby zastanowić się nad wszelkimi uprzedzeniami dotyczącymi innowacji. Zastanów się, czy masz uprzedzenia proinnowacyjne, co oznacza, że masz tendencję do faworyzowania i promowania innowacji bez krytycznej oceny ich potencjalnych wad lub negatywnych konsekwencji. Zanotuj pozytywne i negatywne strony swojego uprzedzenia i zastanów się, jak stać się bardziej obiektywnym i bezstronnym. Może to obejmować poszukiwanie różnych perspektyw, przeprowadzanie dokładnych analiz i rozważanie szerszego wpływu proponowanej innowacji.

Postępując zgodnie z tymi krokami i zapisując swój proces, możesz lepiej zrozumieć wybrany projekt, produkt lub usługę i zbadać potencjalne możliwości innowacji, pamiętając jednocześnie o wszelkich uprzedzeniach, które mogą wpływać na twoje myślenie.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Instrukcje krok po kroku
Porady, jak uprościć tę czynność: ● Możesz obejrzeć poniższy film, aby lepiej zrozumieć, czym jest stronniczość proinnowacyjna: https://www.youtube.com/watch?v=JcLUNmWhlwA ● Możesz obejrzeć poniższy film, aby lepiej zrozumieć matrycę innowacji: https://www.youtube.com/watch?v=q4K5KQ--F9I ● Możesz również obejrzeć poniższy film, aby lepiej zrozumieć różne rodzaje innowacji https://www.youtube.com/watch?v=XjL6t6LlcHs ● Upewnij się, że zidentyfikowałeś, gdzie i w jaki sposób innowacja pro stała się stronnicza (jeśli tak się stało) i jak możesz pozostać bezstronny. ● Zbadaj z wyprzedzeniem i zrozum, jakie są twoje cele i możliwe wyniki. ● Nie ograniczaj się tylko do zapisywania swoich pomysłów. Możesz korzystać z dowolnej liczby narzędzi. Na przykład szkicuj, rób karteczki samoprzylepne, nagrywaj, dekonstruuj, rób małe notatki itp. ● Zaproś swoich współpracowników do konstruktywnej krytyki twojego procesu (może to być dobra praktyka dla przełomowych innowacji w miejscu pracy). ● Wróć do swoich notatek i przemyśl, przeprojektuj i skrytykuj siebie.
Demonstracja i ocena
Po ukończeniu tego ćwiczenia powinieneś być w stanie rozpoznać różne rodzaje innowacji produktu, usługi lub projektu, a także nakreślić różne pułapki proinnowacyjnego nastawienia. Ponadto oczekuje się, że zastanowisz się nad następującymi pytaniami: ● Czy potrafisz rozpoznać i być świadomym uprzedzeń proinnowacyjnych, a także samemu być bezstronnym? ● Jakie są różne rodzaje innowacji i jak można je wdrożyć?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Gratulacje! Ukończyłeś wyzwanie!

Aby dowiedzieć się więcej na ten temat, zachęcamy do wypełnienia końcowego quizu oceniającego, a aby dowiedzieć się więcej o innowacjach, przejdź do następnego poziomu (EXPERT).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

"Wsparcie Komisji Europejskiej dla tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji". Numer projektu: 2021-1-HR01-KA220-ADU-000026101

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Aprendizagem baseada em desafios

Competência abordada:	Inovação
Nível de desafio:	Avançado
Título da atividade:	Matriz de inovação e tendência para a inovação

Introdução

A procura pela inovação numa empresa pode levar à falta de avaliação da necessidade da mesma e ao esquecimento de outros fatores essenciais ao sucesso profissional. Além disso, quando as empresas se esforçam por inovar, perdem por vezes os seus valores fundamentais sobre qual é o seu objetivo ou qual é o tipo de inovação que estão a tentar alcançar.

Neste desafio, terá a oportunidade de compreender e adotar uma mentalidade que lhe permitirá perceber a inovação adequada em cada situação e manter a imparcialidade na avaliação da inovação.

Desafio

Selecione um projeto, produto ou serviço com o qual esteja familiarizado. Pode ser um projeto em que esteja envolvido ou sobre o qual tenha alguma informação (por exemplo, uma plataforma online de comércio eletrónico, um projeto ambiental, um veículo, serviços de entrega de alimentos ou produtos para a saúde e o bem-estar).

Tenha em mente que para reconhecer e estar ciente do viés pró-inovação, bem como para ser imparcial, tem de registar os seus passos neste processo, o que lhe permitirá ter uma visão clara sobre quais os diferentes tipos de inovação, bem como qual deles se adequa melhor ao seu projeto, produto ou serviço.

Depois de ter feito a sua seleção, siga os seguintes passos:

1. conheça a história do projeto, produto ou serviço para compreender as inovações a que já foi sujeito. Identifique o processo que seguiu para chegar ao seu estado atual;
2. imagine como o projeto, produto ou serviço poderia ser transformado através da inovação. Pense nas mudanças que seriam necessárias, avalie a viabilidade dessas mudanças e determine se podem ser realizadas num prazo razoável;
3. coloque questões relevantes para compreender o desafio da inovação em causa. Por exemplo, considere que modificações específicas são necessárias, como a experiência do utilizador pode mudar, que avanços tecnológicos são necessários e se devem ser tidas em conta quaisquer considerações regulamentares ou éticas. Esteja aberto à criação de perguntas adicionais para obter informações mais aprofundadas;
4. reflita sobre preconceitos que possa ter em relação à inovação, se tende a favorecer e a promover a inovação sem avaliar criticamente os seus potenciais inconvenientes ou consequências negativas. Anote os aspetos positivos e negativos associados ao seu preconceito e explore formas de se tornar mais objetivo e imparcial, o que pode implicar a procura de novas perspetivas, a realização de análises exaustivas e a consideração dos impactes mais alargados da inovação proposta.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA

Seguindo estes passos e anotando o seu processo, pode obter uma compreensão mais clara do projeto, produto ou serviço que escolheu e explorar potenciais vias para a inovação, tendo em atenção quaisquer preconceitos que possam influenciar o seu pensamento.

Estrutura

Sugestões de *links* para realizar o desafio:

- visualize o seguinte vídeo online para compreender o preconceito a favor da inovação: www.youtube.com/watch?v=JcLUNmWhlwA (disponível em inglês).
- para compreender a matriz de inovação, visualize o seguinte vídeo online: www.youtube.com/watch?v=q4K5KQ--F9I (disponível em inglês).
- consulte o seguinte artigo online para compreender melhor os diferentes tipos de inovação: www.acceptmission.com/pt/blog/the-4-types-of-innovation-from-a-strategic-point-of-view/.

Convide os seus colegas a dar *feedback* sobre os passos do seu processo. Volte às suas notas e repense, redesenhe e faça as alterações necessárias.

Demonstração e avaliação

Depois de concluir esta atividade, será capaz de reconhecer os diferentes tipos de inovação de um projeto, produto ou serviço, bem como de descrever as diferentes armadilhas do preconceito pró-inovação.

Para além disso, espera-se que reflita sobre as seguintes questões:

- é capaz de reconhecer e estar consciente dos preconceitos pró-inovação, bem como de ser imparcial?
- quais são os diferentes tipos de inovação e como podem ser implementados?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

CC BY SA